Filo se fortalece en su 66ª edición, más internacional y con nuevas sinergias

La 66ª edición del salón de hilados y fibras Filo se celebró el 15 y 16 de septiembre en Fiera Milano Rho con un balance de innovación, internacionalización y colaboración en toda la cadena de valor textil. La feria compartió espacio y fechas con Lineapelle, feria aliada estratégica en el sector, ofreciendo un panorama completo de tendencias para los profesionales.

Filo se consolidó como espacio de encuentro para un sector textil en transformación en Milán, en Italia y en Europa. La programación de la feria abarcó desde las propuestas primordiales de cerca de un centenar de expositores hasta los interesantes encuentros B2B y debates profesionales. También hizo hincapié en los aspectos más creativos y de inspiración con su área de tendencias y con su colección textil '*Made in Filo*'.

Filo66: innovación, internacionalización y sinergias para un sector textil en transformación.

El diseño del salón estuvo pensado para guiar al visitante desde el primer momento. La zona de inspiración y tendencias quedó ubicada a la entrada del salón, junto con el servicio de entrega rápida, con proveedores que ofrecen *stocks* permanentes. Esta panorámica permitió a compradores y profesionales identificar rápidamente las propuestas que mejor se ajustaban a sus necesidades.

Más adelante, en el corazón de la feria, el espacio dedicado a la innovación albergó el escenario para sus *Dialoghi di Confronto*, así como la colección *Made in Filo*. Esta última

iniciativa, de reciente creación por parte del salón, supone un proyecto único en el panorama de ferias textiles. El director creativo de Filo, Rossano Bisio, crea una colección de tejidos en base a las tendencias detectadas para la próxima temporada utilizando las fibras e hilados facilitados por los expositores del evento.

Escaparate de excelencia

Esta iniciativa, desarrollada en colaboración con los expositores, consistió en una selección de tejidos concebidos y producidos por Filo a partir de los materiales aportados por las empresas participantes. Bajo el lema *Botánica* con tres ejes temáticos: *«Espontánea»*, *«Expandida»* e *«Híbrida»*, la colección destacó la calidad de los hilos y la maestría en los procesos manufactureros. *“Se trata de un laboratorio de ideas donde la tradición y la vanguardia se fusionan”*, explicaron los organizadores.

La apuesta por la internacionalización fue otro de los pilares de la 66ª edición de Filo. La feria recibió una delegación de compradores internacionales, organizada en colaboración con la agencia de comercio exterior ITA. Incluyó a profesionales de Francia, España, Portugal, Países Bajos, Reino Unido, Turquía e India. Estos encuentros buscaban fortalecer la presencia de las empresas italianas en mercados estratégicos, especialmente en un contexto global marcado por la incertidumbre económica y política.

La colaboración con la Región de Piamonte y la agencia de internacionalización Ceipiemonte llevó un paso más allá esta estrategia. Dentro del marco del Proyecto de Cadena de Suministro Integrada Textil, financiado por el programa PR FESR 2021-2027, se organizaron los *Buyers’ Days*, una serie de citas B2B que conectaron a empresas piamontesas de primer nivel con compradores internacionales.

Filo marca la pauta del futuro del sector

En el área de *networking*, los *Dialoghi di Confronto* se convirtieron en un foro de debate donde expertos, diseñadores y empresarios abordaron los grandes retos del sector.

Temas como la colaboración en la cadena de suministro, la sostenibilidad y la trazabilidad fueron analizados en breves charlas con profesionales destacados. *“En un momento en que los consumidores exigen transparencia y responsabilidad, estos encuentros son esenciales para compartir conocimiento y buscar soluciones conjuntas”*, señalaron los organizadores.

Paolo Monfermoso, responsable de Filo, abrió el salón con una reflexión sobre el papel de la feria en un contexto global complejo. *“Agradecemos a las empresas que, año tras año, renuevan su confianza en Filo. Nuestro objetivo es ofrecerles mayores oportunidades de crecimiento. La sinergia con Lineapelle refuerza nuestra capacidad para presentar a los compradores una visión integral de la excelencia en la producción textil y de moda”*.

Monfermoso también destacó cómo, pese a la incertidumbre del panorama internacional, las empresas participantes demostraron que la respuesta pasa por elevar la calidad y la innovación. *“Los datos y las previsiones indican que el sector avanza con cautela, pero también con determinación. Las propuestas que hemos visto en Filo66 confirman que las empresas italianas, europeas e internacionales están a la altura, ofreciendo respuestas concretas a las demandas del mercado”*.