# Chiude con ottimi risultati la 66a edizione di Filo

16 Settembre 2026
La 66a edizione di Filo, Salone internazionale dei filati e delle fibre, si è chiusa oggi a Milano con risultati superiori alle aspettative.

L'elevata e continua affluenza dei visitatori ha premiato la proposta di collezioni di altissima qualità, che si sono distinte per il ricco contenuto di stile, innovazione e ricerca, realizzate dagli espositori di Filo66.

Filo66 ha condiviso ancora una volta date e spazi fieristici con Lineapelle – mostra di pelli, accessori, componenti, sintetico, tessuti e modelli per calzatura, pelletteria, abbigliamento e arredamento – in una sinergia che permette a due filiere legate al sistema moda di presentarsi nel modo migliore e più integrato ai mercati internazionali.

Compito di una fiera è accompagnare le aziende nell'espansione verso i mercati esteri, spesso difficili da raggiungere per le piccole e medie imprese. Per questo, Filo prosegue nel processo di internazionalizzazione, che vede una crescita selezionata degli espositori stranieri e un costante aumento dei buyer, grazie anche alla collaborazione con Ice-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e con Regione Piemonte.

La sinergia con Agenzia Ice – che quest'anno celebra i cento anni di attività – ha portato in fiera una delegazione di 20 buyer provenienti da Francia, Spagna, Portogallo, Paesi Bassi, Regno Unito, Turchia e India. Mentre la collaborazione tra Filo e Regione Piemonte, sviluppata nell'ambito del Progetto Integrato di Filiera "Tessile" della Regione Piemonte, finanziato dal PR FESR 2021-2027 e realizzato attraverso Ceipiemonte, l'Agenzia dedicata all'internazionalizzazione e all'attrazione degli investimenti in Piemonte, ha portato all'organizzazione dei "Buyers' Days", con una significativa rappresentanza proveniente dal Regno Unito, paese di lunga tradizione tessile e mercato di particolare interesse per le imprese italiane.

Un ringraziamento particolare a tutti gli sponsor che sostengono e collaborano con Filo nella realizzazione della fiera: Lauretana, Menabrea, Sellmat, Pasticceria Massera.

Sulla sostenibilità, Filo ha avviato da tempo una collaborazione con C.L.A.S.S., anche attraverso il patrocinio al progetto InsideOut by C.L.A.S.S., che vuole rendere visibile che normalmente resta invisibile: i valori, le scelte e il lavoro delle filiere che danno forma al guardaroba di nuova generazione, così da promuovere e amplificare una nuova cultura fondata su consapevolezza, responsabilità e qualità integrata.

A conclusione della 66a edizione di Filo, Paolo Monfermoso, responsabile di Filo, commenta: “Chiudiamo la 66a edizione di Filo con un buon bilancio. L’affluenza dei buyer è stata alta e di qualità, mentre il numero degli espositori si è mantenuto in linea con quello di febbraio. Alla vigilia non era un esito scontato, visto il periodo di continua crisi geopolitica e le difficoltà economiche che ne conseguono. I buoni risultati di Filo66 riflettono naturalmente la grande qualità e la capacità di innovazione delle aziende espositrici. E riflettono anche una filiera tuttora forte e compatta. Di filiera abbiamo parlato a lungo nei due giorni di Filo66, nella Cerimonia di apertura come nei “Dialoghi di confronto”. È un tema centrale perché molte sfide che il tessile ha davanti a sé si possono affrontare solo in un’ottica di filiera, prime fra tutte quelle della tracciabilità e sostenibilità. Una filiera di qualità, forte e coesa permette anche di affrontare meglio i mercati esteri: affiancare le aziende nel loro sforzo di internazionalizzazione è uno dei compiti che Filo si è dato e che porta avanti con la collaborazione di ICE-Agenzia e di Regione Piemonte. Mi fa quindi particolarmente piacere che Matteo Masini, direttore Beni di consumo dell’Agenzia, abbia voluto rimarcare la crescita di Filo negli ultimi anni”.

Continua Monfermoso: “Nella 66a edizione, abbiamo apportamento qualche piccolo aggiustamento all’Area Tendenze, per valorizzare ancora di più le collezioni, proponendo i tableaux dei filati per tessitura insieme ai tableaux dei filati per maglieria: in questo modo i visitatori hanno una visione immediata della produzione delle aziende. Abbiamo anche allargato lo spazio e modificato il layout dedicato a “Made in Filo”, la collezione di tessuti interamente ideata e realizzata da Filo, che ha un successo crescente grazie alle tante idee e soluzioni tessili che propone. In conclusione, voglio ancora una volta ringraziare tutti coloro che hanno contribuito alla buona riuscita di Filo66: le aziende e i buyer, Lineapelle e in particolare il suo CEO, Fulvia Bacchi, le istituzioni che ci sostengono, prime fra tutte ICE-Agenzia e Regione Piemonte con Ceipiemonte, i relatori della Cerimonia di apertura e dei “Dialoghi di Confronto”, le aziende partner per il prezioso contributo nella realizzazione di “Made in Filo”, in particolare Tessitura Zanello e Ricamificio Vanoni. Vi do fin d’ora appuntamento a Filo67 a febbraio 2027”.

La 67a edizione di Filo è in programma il 23 e 24 febbraio 2027 a Fiera Milano – Rho.

Biella, 16 settembre 2026

Ufficio stampa e comunicazione
EA Team Elena Aravecchia
Via Muratori, 55 – 20135 Milano
Telefono 339 64 73 377 – 368 30 87 865
press@filo.it