Filo: internazionale per natura

Filo è una fiera internazionale. Lo è di fatto, con visitatori ed espositori provenienti da tutto il mondo. E scorrere il catalogo delle aziende presenti a Filo66 ne dà un'immediata conferma.

L'internazionalizzazione di Filo è frutto di un lungo processo, in cui la fiera è impegnata fin dagli esordi e che si rafforza di edizione in edizione. Per quanto riguarda le aziende espositrici, si tratta di un processo di allargamento ragionato, basato su criteri rigidi di selezione, che si incentrano sull'alta qualità dei prodotti, sulla capacità di innovazione, sul rispetto delle normative ambientali e sociali.

Punto di forza di Filo è anche l'alta qualità dei buyer che visitano la fiera. L'interesse di Filo è concentrato sui professionisti internazionali che possono garantire alle aziende espositrici una reale espansione sui mercati esteri, soprattutto perché si tratta per lo più di imprese medio-piccole, che possono incontrare più difficoltà nel perseguire da sole l'obiettivo.

Nel percorso di internazionalizzazione Filo ha due "alleati storici": ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e Regione Piemonte.

Per la 66a edizione di Filo, la sinergia tra Filo e ICE-Agenzia sede di Roma ha portato all'organizzazione di una delegazione composta di circa trenta buyer e giornalisti del settore, in arrivo da diversi paesi europei ed extra-europei: Francia, Spagna, Portogallo, Paesi Bassi, Regno Unito, Turchia e India.
Ache per Filo66, ICE-Agenzia ha poi rinnovato il proprio patrocinio per "Made in Filo", il progetto ideato e realizzato da Filo per la realizzazione della collezione di tessuti interamente prodotta da Filo a partire dai filati degli espositori. L'Agenzia ha infatti riconosciuto l'importanza dell'obiettivo ultimo dell'iniziativa di Filo: esaltare le qualità della manifattura, in particolare di quella Made in Italy.

L'internazionalizzazione è al centro anche della collaborazione tra Filo e Regione Piemonte, sviluppata nell'ambito delle attività del Progetto Integrato di Filiera (PIF) "Tessile" della Regione Piemonte, finanziato dal PR FESR 2021-2027, attuato da Ceipiemonte – l'Agenzia regionale per l'internazionalizzazione e l'attrazione investimenti. In occasione della 66a edizione di Filo, sono in programma i "Buyers' Days", metteranno in contatto le eccellenze del tessile piemontese presenti a Filo con buyer internazionali, tra i quali una significativa rappresentanza proveniente dal Regno Unito, paese di lunga tradizione tessile e mercato di particolare interesse per le imprese italiane. Grazie a un'agenda di oltre 20 appuntamenti preorganizzati, l'iniziativa – che si svolge il 16 e 17 settembre - rappresenta un'importante occasione per favorire la nascita di nuove opportunità di business. Gli incontri B2B proseguiranno infatti anche sul territorio biellese, con l'obiettivo di

offrire agli operatori internazionali una conoscenza più approfondita del distretto e delle sue aziende.

La 66a edizione di Filo è in programma il 15 e 16 settembre 2026 a Fiera Milano Rho, Padiglione 24.

Biella, 15 settembre 2026

Ufficio stampa e comunicazione
EA Team Elena Aravecchia
Via Muratori, 55 - 20135 Milano
Telefono 339 64 73 377 - 368 30 87 865
press@filo.it