

Filo apresenta Botânica como manifesto têxtil

A 66.^a edição da feira italiana de fibras e fios, agendada para 15 e 16 de setembro em Milão, estrutura um conceito assente no equilíbrio entre fibras naturais, inovação tecnológica e sustentabilidade industrial.

Junho 19, 2026

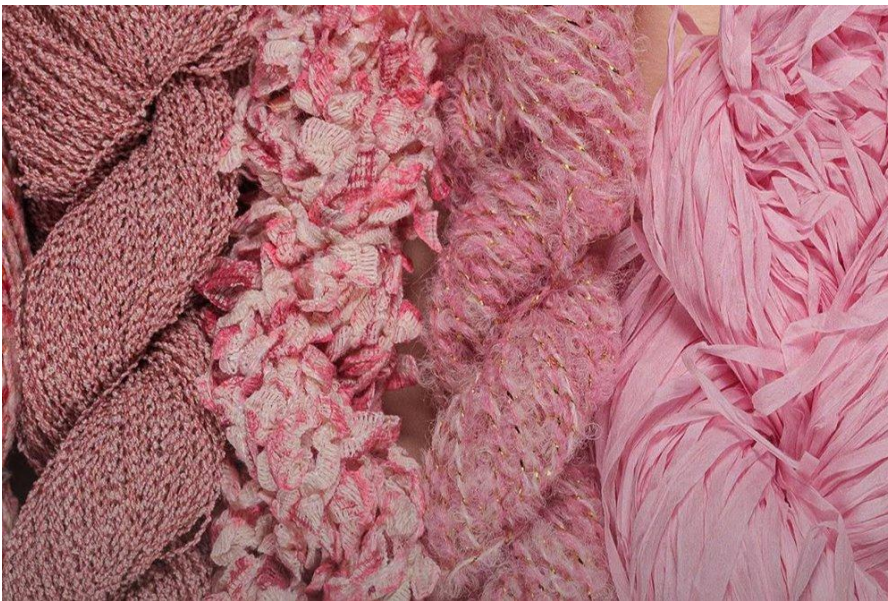


[©Filo]

As propostas de desenvolvimento de produto para a próxima edição da Filo, apresentadas sob o formato de vídeo e reunidas à volta do tema Botânica, já estão disponíveis online. Criadas pelo designer de tecidos Rossano Bisio, servem como referência para as coleções que serão desenvolvidas pelas empresas participantes, combinando inspirações visuais, descrições técnicas dos materiais e

uma paleta cromática. O processo culmina na quarta coleção de tecidos Made in Filo, produzida pela própria feira, com apresentação na edição de setembro de 2026.

«A Botânica pretende simbolizar uma espécie de “primavera” de renascimento e recuperação para a indústria têxtil e para toda a indústria da moda. Escolhemos este conceito porque ele encarna a missão da Filo: olhar sempre para o futuro, combinando inovação e conhecimento têxtil tradicional, beleza e conteúdo técnico, sustentabilidade e praticabilidade industrial», explica Federica Bazzani, membro da organização.



[©Filo] Rossano Bisio, por sua vez, enquadra a filosofia subjacente ao tema. «Botânica pretende representar um manifesto para o renascimento da indústria têxtil, onde o saber-fazer industrial cria raízes e a inovação molda o futuro. Acreditamos que é necessário oferecer um sinal de esperança e força para restituir dinâmica e visão a um mercado que está em espera, em parte devido a circunstâncias fora do controlo da indústria», esclarece o designer.

Três linhas de desenvolvimento

O tema assenta na ideia de equilíbrio entre natureza e progresso, defendendo a rastreabilidade integral das matérias-primas, a regeneração através da inovação e a cadeia de aprovisionamento como um ecossistema capaz de criar oportunidades para o setor. «O tema abrangente engloba três linhas principais de desenvolvimento de produto: Botânica Espontânea, Expandida e Híbrida», explica Rossano Bisio.

Botânica Espontânea centra-se nas fibras naturais e na valorização da simplicidade, recorrendo a materiais como o linho, cânhamo, algodão orgânico de fibra extralonga, combinados com acabamentos com efeito enrugado e estruturas resistentes ao rasgo.

A segunda linha, Botânica Expandida, inspira-se nos jardins italianos e funde [lã](#), seda de amoreira, mohair e caxemira ultrafina com acabamentos com enzimas de origem biológica, bordados e estampagem, propondo materiais concebidos para durabilidade e aparência intemporal.

Já a Botânica Híbrida explora soluções tecnológicas integradas nos materiais, incluindo tingimento obtido através de microrganismos e resíduos têxteis, impressão digital, acabamentos repelentes de água sem químicos perfluorados e polifluorados (PFC), proteção contra radiação ultravioleta, fios de origem biológica produzidos por fermentação vegetal e superfícies funcionais com regulação climática e propriedades de purificação do ar.



[©Filo]«O primeiro tema expressa a elegância das fibras naturais e celebra o poder da simplicidade; o segundo simboliza uma recuperação sólida, culta e racional; e o terceiro concebe soluções para uma resiliência funcional de vanguarda. Considerada no seu conjunto, Botânica delinea uma elegância sustentável e de vanguarda, onde os tons naturais da terra se encontram com vibrações cromáticas sofisticadas. O fio torna-se uma matéria viva, num diálogo fluido entre tonalidades neutras, texturas táteis e profundos reflexos de luz. Uma visão de luxo discreto e intemporal», descreve Rossano Bisio.

A 66.^a edição da [Filo](#) realiza-se nos dias 15 e 16 de setembro de 2026, na Fiera Milano Rho, em Itália.