

- 11/06/2026
PINKER MODA

Filo presenta 'Botanica', su propuesta de tendencias para la 66ª edición

El salón italiano de hilados Filo ha presentado su nueva propuesta de tendencias y desarrollo de producto para su 66ª edición, que se celebrará el 15 y 16 de septiembre en la Fiera Rho de Milán. Se trata de un concepto orgánico, estrechamente vinculado con la naturaleza y basado en el conocimiento textil italiano y la sostenibilidad.

Botanica ofrece inspiración y sugerencias para el desarrollo de las colecciones que se empezarán a gestar en la 66ª edición de Filo, en septiembre en Milán. La feria ya ha avanzado sus ideas de tendencias, pieza clave en el diálogo que su organización promueve entre los actores de la cadena textil.



Botanica engloba tres líneas principales: 'Botánica Espontánea', 'Botánica Expansiva', 'Botánica Híbrida'.

La temática se presenta como un recorrido visual por las múltiples aplicaciones que cada material puede tener. *Botanica* se estructura a través de tres subtemas, que incluyen descripciones técnicas rigurosas en el uso de materiales y tejidos, acompañados de una amplia carta de colores.

El concepto de Filo 66 pretende ser un signo de esperanza y vigor. Filo quiere devolver el impulso y la visión a un mercado a la espera. Se basa en una innovación tranquilizadora

que cultiva el equilibrio entre la naturaleza y el progreso. Aquí, los mundos del lujo y premium recuperan su valor en lo tangible y en la excelencia auténtica. *Botanica* recuerda que la materia prima es la base y la trazabilidad completa, el nuevo estándar de una industria consciente.

La innovación se interpreta ahora como regeneración y la cadena de suministro representa un ecosistema vital. Filo ofrece herramientas concretas para abrir un nuevo ciclo de oportunidades. En el centro de *Botanica* se encuentra el valor de la identidad: la belleza del producto es la certeza que guía al mercado hacia nuevas metas.

Filo: feria y empresas interconectadas

Federica Bazzani, de la dirección de Filo, ha comentado esta nueva temática del salón. «Botanica pretende representar una “*Primavera*” de renacimiento y recuperación para el sector textil. Hemos elegido este concepto porque encarna la misión de Filo. Miramos siempre hacia el futuro, combinando innovación y sabiduría textil tradicional, contenidos técnicos, sostenibilidad y concreción industrial»

Según Bazzani, la nueva temática «*ofrece a los fabricantes ejemplos concretos de desarrollo de materiales, partiendo de los hilos, pasando por los tejidos y el acabado, hasta prefigurar la prenda terminada. Para Filo, la presentación de ‘Botanica’ es el inicio de un recorrido que realizaremos junto a las empresas expositoras*». Asimismo, propiciará una nueva edición de *Made in Filo*, la colección de tejidos ideada y producida por el propio salón, en colaboración con las marcas participantes. «*Esta iniciativa es un ejemplo concreto y eficaz de nuestro diálogo continuo con los expositores. Supone un intercambio constante que enriquece y consolida el vínculo entre Filo y las empresas*».



Paleta cromática de 'Botanica'.

Por su parte, Rossano Bisio, el diseñador textil encargado de *Botanica*, ha profundizado en la filosofía y contenidos de esta temática. «*Queremos transmitir el mensaje de que la sabiduría industrial se convierte en raíz del textil italiano y la innovación, en su futuro. Vemos necesario dar una señal de esperanza y vigor para devolver el impulso a este mercado, también debido a situaciones adversas ajenas a la industria*».

Bisio ha desarrollado las propuestas de *Botanica*, que engloba tres líneas principales: 'Spontanea', 'Spansa', 'Ibridata'. «'Botánica Espontánea' expresa la **elegancia de las fibras naturales** y celebra la fuerza de la simplicidad. 'Botánica Expansiva' es el símbolo de una **recuperación sólida, culta y racional**. Finalmente, 'Botánica Híbrida' diseña soluciones para una **resiliencia funcional de vanguardia**. En su conjunto, la temática perfila una **elegancia sostenible y vanguardista**, donde los tonos orgánicos de la tierra se encuentran con sofisticadas vibraciones cromáticas. El hilo se convierte en materia viva, en un diálogo fluido entre matices neutros, texturas táctiles y profundos reflejos de luz».

Para más información: <https://filo.it/trends/66a-edizione/>