



INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

È online Botanica con le proposte sviluppo prodotto di Filo66

Il momento tanto atteso è arrivato e le proposte sviluppo prodotto di Filo66 sono da oggi online con [“Botanica”](#), il video che contiene le ispirazioni tessili elaborate dal Fabric Designer Rossano Bisio per la 66a edizione di Filo.

«Botanica vuole rappresentare una “Primavera” di rinascita e ripresa per il tessile e per tutto il sistema moda – spiega Federica Bazzani della Direzione di Filo – Abbiamo scelto questo concept perché incarna la mission di Filo: guardare sempre al futuro, coniugando innovazione e sapienza tessile tradizionale, bellezza e contenuti tecnici, sostenibilità e concretezza industriale. Filo è la fiera di riferimento internazionale per filati e materiali tessili ed è per questo che la pubblicazione on line delle nostre proposte sviluppo prodotto è da sempre un appuntamento molto atteso dagli operatori del settore. Botanica ne è un’ulteriore conferma e propone ai produttori esempi concreti di sviluppo dei materiali, partendo dai filati, passando per tessuti e nobilitazione, fino a prefigurare il capo finito. Per noi di Filo, infatti, la presentazione di Botanica è l’inizio di un percorso che faremo a fianco delle aziende espositrici e che ci porterà alla realizzazione della nuova edizione di “Made in Filo”, la collezione di tessuti ideata e interamente prodotta da Filo, proprio a partire dalle suggestioni presentate oggi, e che a settembre proporremo in fiera. Questa iniziativa è un ulteriore esempio concreto ed efficace di quello che intendiamo per “dialogo continuo” con gli espositori, uno scambio costante che arricchisce e consolida il legame tra Filo e le aziende che vi partecipano».

Rossano Bisio, il Fabric Designer che ne ha curato la realizzazione per Filo, si sofferma invece sulla filosofia che ispira Botanica e sui contenuti stilistici che propone: «Botanica vuole essere un manifesto di rinascita del tessile, dove la sapienza manifatturiera si fa radice e l’innovazione si fa futuro. Crediamo infatti che sia necessario dare un segno di speranza e di vigore per restituire slancio e visione a un mercato in attesa, anche a causa di situazioni estranee all’industria». Bisio entra quindi nel dettaglio delle proposte sviluppo prodotto per Filo66: «Il tema generale racchiude tre principali linee di sviluppo prodotto: Botanica Spontanea, Botanica Espansa, Botanica Ibridata. Il primo tema esprime l’eleganza delle fibre naturali e celebra la forza della semplicità; il secondo è il simbolo di una ripresa solida, colta e razionale, mentre il terzo progetta soluzioni per una resilienza funzionale d’avanguardia. Nel suo insieme, Botanica delinea un’eleganza sostenibile e d’avanguardia, dove i toni organici della terra incontrano vibrazioni cromatiche sofisticate. Il filato si fa materia viva, in un dialogo fluido tra sfumature neutre, texture tattili e profondi riflessi di luce. Una visione quiet luxury e senza tempo».

La 66a edizione di Filo è in programma il martedì 15 e mercoledì 16 settembre 2026 a Fiera Milano Rho.

Il video “Botanica” è già disponibile su filo.it: buona visione!

Biella, 10 giugno 2026

Ufficio stampa e comunicazione
EA Team Elena Aravecchia
Via Muratori, 55 - 20135 Milano
Telefono 339 64 73 377 - 368 30 87 865
press@filo.it

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filo.it

