



SALONI TESSILI On line da mercoledì prossimo

Nel tema “Botanica” le proposte prodotte per l'edizione 66 di Filo

Si avvicina l'appuntamento di mercoledì 10 giugno, quando saranno svelate online le proposte sviluppo prodotto di Filo 66: il titolo del video, che riassume le tendenze elaborate da Rossano Bisio, è “Botanica” e si preannuncia come una ventata di primavera, destinata a rinnovare tutto il sistema tessile.

Trends. Botanica by Filo 66 vuole essere un manifesto di rinascita, dove la sapienza manifatturiera si fa radice e l'innovazione si fa futuro. Una prospettiva che rende ancora più intensa l'attesa degli operatori per il rilascio delle proposte sviluppo prodotto di Filo, tappa fondamentale nel

percorso di avvicinamento alla edizione 66 della fiera. Il video con i temi tessili proposti per Filo 66 contiene proposte incentrate su una continua ricerca di qualità, eleganza, innovazione e sostenibilità e sarà disponibile online sul sito della fiera a partire da mercoledì. Dalle ispirazioni di Botanica le aziende potranno trarre suggerimenti concreti per le collezioni che saranno poi esposte alla edizione 66 di Filo (il 15 e 16 settembre 2026 a Fiera Milano Rho). Sempre a partire da queste ispirazioni verrà realizzata anche “Made in Filo”, la collezione di tessuti concepita e interamente realizzata da Filo in collaborazione con le aziende espositrici.

