



Si è conclusa con buoni risultati l'edizione numero 65 di Filo

TESSILE

La 65esima edizione di Filo, Salone internazionale dei filati e delle fibre, si è chiusa la scorsa settimana a Milano con buoni risultati.

La novità principale di Filo65 è stata la più stretta sinergia con Lineapelle. Con la fiera della pelletteria si è creata una sinergia molto positiva e proficua, testimoniata dal buon numero di visitatori che hanno visitato entrambe le fiere, ricavandone così una visione più completa delle proposte dell'industria tessile per la prossima stagione.

Il flusso dei visitatori nei due giorni di Filo65 è stato costante, pur in una edizione particolare per il contemporaneo svolgimento delle Olimpiadi Invernali di Milano-Cortina, che ha causato qualche problema logistico. Le aziende espositrici hanno risposto con collezioni di altissima qualità, che i buyer nazionali e internazionali hanno apprezzato per i contenuti di stile, innovazione e ricerca.

Nel secondo giorno della 65a edizione, Filo ha ricevuto la visita del Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza energetica, **Gilberto Pichetto Fratin**: «Il tessile è un comparto di rilievo nella nostra economia, alfiere di stile e creatività: un'eccellenza che coniuga qualità e tradizione del prodotto italiano. Rafforzare la competitività delle nostre imprese sul mercato globale significa respingere il concetto del 'fast fashion', affronto ai diritti e alla natura» – ha affermato il ministro –. Il governo sta portando avanti il percorso innovativo sulla responsabilità estesa del produttore. Il Mase ha predisposto uno schema di regolamento per la filiera tessile, la cui adozione è in itinere, che si applicherà ai rifiuti urbani derivanti dal post-consumo. Le aziende saranno così protagoniste dirette del fine vita di ciò che producono».

La collaborazione con Ice-Agenzia ha portato in fiera una delegazione di 25 buyer provenienti soprattutto dai paesi europei – Francia, Regno Unito, Spagna, Portogallo, Irlanda, Ungheria, Fi-

nlandia – e dalle zone dell'Asia più in crescita, come l'India e la Cina. L'Agenzia, inoltre, ha rinnovato anche in questa edizione il patrocinio al progetto "Made in Filo".

La 66a edizione di Filo è in programma il 15 e 16 settembre a Fiera Milano – Rho.

