



GlobalMediaNews.info



Chiude con buoni risultati la 65a edizione di Filo. Con la fiera della pelletteria si è creata una sinergia molto positiva e proficua, testimoniata dal buon numero di visitatori che hanno visitato entrambe le fiere

Posted on 12 Febbraio 2026

/ Under [Architettura e arredamento](#), [Arte e cultura](#), [Attualità](#), [Dal Ticino](#), [Economia](#), [Eventi](#), [Moda & Design](#), [News dal mondo](#), [Recensioni](#), [Tecnologia](#), [Turismo](#)

/ With [0 Comments](#)



Blog di fatti e notizie da tutto il mondo

Cerca articoli

To search type and hit enter

Categorie

Architettura e arredamento
Arte e cultura
Attualità
Bellezza e Benessere
Cinema e teatro
Dal Ticino
Economia
Enogastronomia
Eventi
Food & Beverage
Guida al Diritto
Medicina e Salute
Moda & Design
Musica e danza
News dal mondo
Recensioni
Scienza
Spettacolo
Sport
Tecnologia
Turismo
Viaggi



La 65a edizione di Filo, Salone internazionale dei filati e delle fibre, si è chiusa oggi a Milano con buoni risultati.

La novità principale di Filo65 è stata la più stretta sinergia con Lineapelle. Con la fiera della pelletteria si è creata una sinergia molto positiva e proficua, testimoniata dal buon numero di visitatori che hanno visitato entrambe le fiere, ricavandone così una visione più completa delle proposte dell'industria tessile per la prossima stagione.

Il flusso dei visitatori nei due giorni di Filo65 è stato costante, pur in una edizione particolare per il contemporaneo svolgimento delle Olimpiadi Invernali di Milano-Cortina, che ha causato qualche problema logistico. Le aziende espositrici hanno risposto con collezioni di altissima qualità, che i buyer nazionali e internazionali hanno apprezzato per i contenuti di stile, innovazione e ricerca.

Nel secondo giorno della 65a edizione, Filo ha ricevuto la visita del Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza energetica, Gilberto Pichetto Fratin: "Il tessile è un comparto di rilievo nella nostra economia, alfiere di stile e creatività: un'eccellenza che coniuga qualità e tradizione del prodotto italiano. Rafforzare la competitività delle nostre imprese sul mercato globale significa respingere il concetto del 'fast fashion', affronto ai diritti e alla natura" – ha affermato il ministro – "Il governo sta portando avanti il percorso innovativo sulla responsabilità estesa del produttore. Il MASE ha predisposto uno schema di regolamento per la filiera tessile, la cui adozione è in itinere, che si applicherà ai rifiuti urbani derivanti dal post-consumo. Le aziende saranno così protagoniste dirette del fine vita di ciò che producono".

"Il Ministero – ha aggiunto Pichetto – ha adottato specifici provvedimenti per l'ecodesign dei prodotti, la sostenibilità e la circolarità del settore. Stiamo lavorando per promuovere l'innovazione e l'utilizzo di fibre a basso impatto, smarcandoci da materie prime non sostenibili". "L'Italia – ha concluso il titolare dell'Ambiente – guida nel mondo la transizione dei comparti tessile e moda: in questa direzione, il coinvolgimento diretto delle aziende lungo l'intero ciclo produttivo è la chiave per il successo della filiera, a tutela di chi opera rispettando standard elevati e contro fenomeni di concorrenza sleale".

Archivi

Febbraio 2026
Gennaio 2026
Dicembre 2025
Novembre 2025
Ottobre 2025
Settembre 2025
Agosto 2025
Luglio 2025
Giugno 2025
Maggio 2025
Aprile 2025
Marzo 2025
Febbraio 2025
Gennaio 2025
Dicembre 2024
Novembre 2024
Ottobre 2024
Settembre 2024
Agosto 2024
Luglio 2024
Giugno 2024
Maggio 2024
Aprile 2024
Marzo 2024
Febbraio 2024
Gennaio 2024
Dicembre 2023
Novembre 2023
Ottobre 2023
Settembre 2023
Agosto 2023
Luglio 2023
Giugno 2023
Maggio 2023
Aprile 2023
Marzo 2023
Febbraio 2023
Gennaio 2023
Dicembre 2022
Novembre 2022
Ottobre 2022
Settembre 2022
Agosto 2022
Luglio 2022
Giugno 2022
Maggio 2022
Aprile 2022
Marzo 2022
Febbraio 2022
Gennaio 2022
Dicembre 2021
Novembre 2021
Ottobre 2021
Settembre 2021
Agosto 2021



Fiera internazionale fin dagli esordi, Filo accompagna il suo processo di crescita a una sempre maggiore internazionalizzazione. Nel processo che porta a una continua e selezionata crescita dei buyer e degli espositori stranieri, Filo può contare sulla costante collaborazione di Ice-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e di Regione Piemonte.

La collaborazione con Ice-Agenzia ha portato in fiera una delegazione di 25 buyer provenienti soprattutto dai paesi europei – Francia, Regno Unito, Spagna, Portogallo, Irlanda, Ungheria, Finlandia – e dalle zone dell'Asia più in crescita, come l'India e la Cina. L'Agenzia, inoltre, ha rinnovato anche in questa edizione il patrocinio al progetto “Made in Filo”.

Dieci invece i buyer arrivati da Finlandia, Francia, Giappone, Irlanda, Portogallo e Regno Unito che hanno partecipato ai “Buyers Days” organizzati da Ceip, l'Agenzia regionale per l'internazionalizzazione e l'attrazione investimenti di Regione Piemonte, nell'ambito delle attività del Progetto Integrato di Filiera (PIF) “Tessile” della Regione Piemonte, finanziato dal PR FESR 2021-2027.

Commenta Paolo Monfermoso, responsabile di Filo: “Pur in un contesto non semplice, la 65a edizione si è chiusa con risultati positivi. Filo si conferma una fiera di riferimento, grazie all'alta qualità dei prodotti, alla professionalità e concretezza dei suoi visitatori. Non era un risultato scontato perché il settore, pur con segnali di miglioramento, continua a fare i conti con le incertezze causate dalla situazione geopolitica internazionale, a cui si sono aggiunti i piccoli disagi logistici causati dalla concomitanza con le Olimpiadi Milano-Cortina. Per questo abbiamo scelto di rafforzare la sinergia con Lineapelle, che ha dato ottimi risultati, offrendo ai visitatori una visione più ampia della capacità di innovazione, creatività e sostenibilità della filiera tessile. A proposito di ricerca e innovazione, vorrei sottolineare il grande interesse che ha riscosso tra i visitatori la terza edizione di “Made in Filo”, la collezione di tessuti interamente pensata, prodotta e realizzata da Filo, a partire dai filati messi a disposizione dagli espositori e lavorati con le migliori tecniche di lavorazione manifatturiera. Mentre per quanto riguarda la sostenibilità, proseguiamo la collaborazione con CLASS di Giusy Bettoni, che ci permette di offrire una visione del tema orientata all'innovazione responsabile, con esperienze e case history concrete, a partire dal progetto **InsideOut by C.L.A.S.S.**, che vuole dare visibilità a parametri meno visibili del tessile-abbigliamento, dall'etica alla tracciabilità e trasparenza, dalla salute alla circolarità”.

Aggiunge Monfermoso: “Siamo onorati di aver ricevuto la visita del ministro Pichetto Fratin, che si è soffermato negli stand per ammirare lo stile e la creatività delle proposte degli espositori. Nel corso della cerimonia di apertura della 65a edizione di Filo abbiamo parlato molto di filiera e del valore aggiunto che garantisce alle aziende e alla loro competitività sui mercati, come ha sottolineato nel suo intervento Paolo Barberis Canonico, presidente di Uib. E' un tema che ha percorso anche molti dei Dialoghi di Confronto” che si sono susseguiti nei due giorni, un segnale di quanto collaborazioni e sinergie di filiera siano viste come un elemento imprescindibile del futuro del settore”.

Luglio 2021
Giugno 2021
Maggio 2021
Aprile 2021
Marzo 2021
Febbraio 2021
Dicembre 2020
Novembre 2020





Conclude Monfermoso: “Dopo due giorni di intenso lavoro, voglio ancora una volta ringraziare tutti coloro che hanno contribuito alla buona riuscita di Filo65: le aziende e i buyer, Lineapelle e in particolare il suo CEO, Fulvia Bacchi, le istituzioni che ci sostengono, prime fra tutte ICE Agenzia e Regione Piemonte con Ceipiemonte, i relatori della Cerimonia di apertura e dei “Dialoghi di Confronto”, le aziende partner nella realizzazione di “Made in Filo”. L’appuntamento è a settembre, con Filo66”.

La 66a edizione di Filo è in programma il 15 e 16 settembre 2026 a Fiera Milano – Rho.

a cura della redazione

seguiteci anche con un like su Instagram, nome utente: gio.vanni.acerbi

Written by giovanni47



Leave a Comment

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Nome *

Email *

Sito web