



INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

Filo65: l'impegno di essere internazionali

Conoscere e promuovere le opportunità offerte dai mercati esteri, promuovere la competitività delle aziende, specialmente di quelle di più piccole dimensioni, a livello globale è uno dei compiti di una fiera internazionale. Filo lo svolge fin dagli esordi e oggi i suoi espositori, così come i suoi visitatori, provengono da tutto il mondo.

L'impegno di Filo per l'internazionalizzazione si fonda su un criterio imprescindibile, la qualità. La qualità di espositori e collezioni in mostra, insieme alla qualità dei visitatori internazionali è non solo un fattore imprescindibile per Filo, ma anche la discriminante nella selezione dei suoi partecipanti. È un impegno che si rinnova ancor di più in Filo65. Si tratta infatti di un'edizione particolare perché si tiene negli stessi giorni delle Olimpiadi Invernali di Milano-Cortina, un evento di grande richiamo, che porta a Milano un gran numero di persone e che mette l'Italia sotto i riflettori di tutto il mondo. E che tuttavia ha comportato qualche problema logistico per i rincari dei costi di viaggio e soggiorno, in particolare per gli operatori stranieri. E dunque la qualità è un elemento ancor più decisivo in questo contesto.

L'impegno di Filo per l'internazionalizzazione si avvale di un lavoro di squadra che vede coinvolte le imprese stesse e gli organizzatori di Filo, e che vede la collaborazione concreta con ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e con Regione Piemonte.

La sinergia di Filo con ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane è di lunga data e nel corso degli anni ha contribuito a rafforzare il profilo internazionale della fiera. Così, anche nella 65a edizione ICE Agenzia ha garantito il proprio supporto alla fiera, reso esplicito dalla presenza di Matteo Masini, Dirigente Ufficio Beni di consumo, alla Cerimonia di apertura e dal rinnovato patrocinio al progetto "Made in Filo". Per la 65a edizione di Filo, la collaborazione con ICE Agenzia - Roma ha portato all'organizzazione di una delegazione composta in totale da 23 buyer, provenienti dalla Francia, dall'India, dal Regno Unito, dal Portogallo, dalla Cina, dalla Spagna, dall'Irlanda, dall'Ungheria e dalla Finlandia. Si rinnova anche il patrocinio concesso da ICE Agenzia a "Made in Filo", la collezione di tessuti interamente prodotta da Filo a partire dai filati degli espositori. L'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane ha infatti voluto riconoscere l'importanza dell'obiettivo ultimo dell'iniziativa di Filo: esaltare le qualità di una manifattura come quella made in Italy, che vanta una filiera di grande valore perché capace di collaborare lungo i passaggi del processo di produzione.

L'internazionalizzazione rappresenta il cuore della collaborazione tra Filo e la Regione Piemonte, grazie al Progetto Integrato di Filiera (PIF) "Tessile" finanziato dal Programma Operativo Regionale FESR 2021-2027, e gestito attraverso Ceipiemonte, l'Agenzia Regionale per

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filo.it





INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

l'Internazionalizzazione. Nell'ambito di questo progetto, in occasione della 65^a edizione di Filo, si terranno il 12 e 13 febbraio i "Buyers' Days", un'opportunità unica per mettere in contatto buyer internazionali con l'eccellenza del settore tessile piemontese.

A partecipare ai "Buyers' Days" saranno nove operatori provenienti da Finlandia, Francia, Giappone, Irlanda, Portogallo e Regno Unito. Attraverso un fitto programma di incontri, i buyer avranno l'opportunità di esplorare nuove possibilità di business con le aziende tessili piemontesi presenti a Filo. Inoltre, per favorire una conoscenza ancora più approfondita del distretto tessile biellese, gli incontri b2b proseguiranno sul territorio con ulteriori aziende locali.

La 65a edizione di Filo è in programma l'11 e 12 febbraio 2026 a Fiera Milano Rho, Padiglione 5.

Biella, febbraio 2026

Ufficio stampa e comunicazione
EA Team Elena Aravecchia
Via Muratori, 55 - 20135 Milano
Telefono 339 64 73 377 - 368 30 87 865
press@filo.it

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filo.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

