



INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

Filo65 e C.L.A.S.S.: le lane autoctone protagoniste nell'Area Sostenibilità

La collaborazione lungo la filiera tessile è il tema al centro della 65a edizione di Filo, nella convinzione che è solo attraverso una filiera unita, capace di favorire il dialogo tra i diversi attori del sistema, che si possono vincere le tante sfide che l'industria tessile ha di fronte a sé.

Una delle sfide più importanti e difficili per l'industria tessile è certamente quella della sostenibilità. Filo ha deciso di affrontarla con una inedita chiave di lettura, che trova espressione nello Area Sostenibilità del Salone, realizzato anche in questa edizione in sinergia con CLASS, l'eco-hub fondato da Giusy Bettoni. Si tratta di un'area riservata a proposte sostenibili e innovative, posizionata all'interno della Networking Area del Salone.

L'Area Sostenibilità della 65a edizione di Filo si fonda sull'elaborazione di due argomenti importanti: il tema delle "Native Wools" e l'evoluzione del discorso dei valori Insideout, iniziato la stagione scorsa.

La lana autoctona rappresenta infatti un elemento identitario dei territori, è espressione di una relazione secolare tra paesaggi, comunità rurali e sistemi pastorali. Lo Area Sostenibilità curato da C.L.A.S.S. per Filo propone così un viaggio immersivo in questa realtà, valorizzando la ricchezza della pastorizia locale, dei territori e dei saperi tradizionali, capaci di proiettare le tradizioni verso applicazioni nuove e sorprendenti nel tessile contemporaneo. Un tema reso possibile grazie alla sinergia e al coordinamento tra C.L.A.S.S. e Patrizia Maggia, presidente di Agenzia Lane d'Italia.

All'interno dell'Area Sostenibilità di Filo saranno presentate case history selezionate da C.L.A.S.S., che dimostrano come la filiera delle Native Wools si traduca in prodotti di nicchia e di eccellenza portatori di grandi valori sia nella moda sia nell'arredamento e interior design. A raccontare la loro esperienza con le lane autoctone saranno alcune prestigiose aziende: Fibre Gentili, Piacenza 1733, Lanificio Paoletti – MTF, il brand di interior design Mariantonia Urru; l'Agenzia Lane d'Italia; il progetto Marlaine - finanziato dal Programma Interreg Italia-Francia Marittimo con leading partner il Consiglio nazionale delle ricerche, Istituto per la BioEconomia. All'interno dello Area ritorna anche il focus sui nuovi valori invisibili, ma sempre misurabili, del guardaroba di nuova generazione: Etica, Iniziative Sociali, Trasparenza e Tracciabilità, Ambiente, Salute, Iniziative di Economia Circolare, Design, Ingredienti, Produzione, Tintura e Finissaggio. Dieci parametri che percorrono l'intera filiera tessile e che il progetto Insideout by C.L.A.S.S. vuole rendere visibili e comunicare con chiarezza: la sfida è ora il lancio di una campagna al consumatore finale, che punta alla sensibilizzazione, all'educazione, alla partecipazione attraverso un nuovo modo di comunicare, coinvolgendo la filiera, l'industria e i designer.

Il tema delle Native Wools proposto all'interno dell'Area Sostenibilità ha l'obiettivo di aprire un dialogo positivo e concreto tra professionisti, designer e visitatori, mostrando come la valorizzazione delle lane autoctone possa diventare una strada praticabile per un tessile responsabile

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filo.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale





INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

e contemporaneo, in cui tradizione e innovazione si rafforzano reciprocamente, dando vita a filiere solide, competitive e radicate nei territori.

Una discussione che inizia nell'Area Sostenibilità di Filo65 e con la collaborazione di C.L.A.S.S. si approfondisce anche attraverso due talk dei "Dialoghi di Confronto": "Native Wools: Dalla pastorizia locale, ai territori, filiere su misura e saperi per un tessile contemporaneo" (mercoledì 11 febbraio, ore 14.30) e "InsideOut – Valori visibili e invisibili nel guardaroba di nuova generazione. E un nuovo linguaggio per comunicarli, dalla filiera al consumatore" (mercoledì 11 febbraio, ore 15.30). In entrambi i due "Dialoghi di Confronto" sarà posto l'accento sulla centralità della filiera per ottenere un prodotto capace di rispondere in modo concreto alle sfide di un mercato sempre più complesso.

La 65a edizione di Filo è in programma l'11 e 12 febbraio 2026 a Fiera Milano Rho, Padiglione 5.

Biella, febbraio 2026

Ufficio stampa e comunicazione
EA Team Elena Aravecchia
Via Muratori, 55 - 20135 Milano
Telefono 339 64 73 377 - 368 30 87 865
press@filo.it

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filo.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

