

Filo reforça coleção própria

A 65.ª edição da feira italiana de fibras e fios vai apresentar a terceira coleção Made in Filo, fortalecer a colaboração com a Lineapelle e promover momentos de debate e reflexão com profissionais da indústria.

Janeiro 26, 2026



[©Filo]

Nos dias 11 e 12 de fevereiro de 2026, no pavilhão 5 da Fiera Milano Rho, em Milão, a Filo expõe, pela terceira vez, a coleção de tecidos “Made in Filo”, um projeto desenvolvido pela feira a partir de fibras e fios fornecidos pelos expositores.

Laura Segato, diretora de marketing da Zegna Baruffa, empresa que vai estar presente na feira, acredita que «a Made in Filo é uma parte fundamental da

própria Filo: as feiras têxteis devem continuar a ser um local onde se pode encontrar inspiração e desenvolvimento profissional. Em relação aos fios que a Zegna Baruffa forneceu para esta ocasião, considerámos o aspeto final do tecido, ou seja, as cores e a estrutura do fio, principalmente em prol da estética. São fios sofisticados, com uma aparência e estrutura volumosas e, às vezes, “peludas”. Esperamos que essas características, combinadas com o design do tecido, realcem a suavidade e a leveza».

Para Rossella Magnolfi, diretora administrativa da Fil-3, produtora de fios, «um dos principais pontos fortes da Made in Filo é a capacidade de apresentar o fio já transformado em tecido. Dessa forma, o designer ou estilista, ao ver o resultado final, pode imaginar imediatamente a utilização do tecido e as suas possíveis aplicações. Essa abordagem reduz a abstração ligada apenas ao fio e torna o projeto mais concreto e imediato. Ao selecionar os fios para a Made in Filo, tivemos em conta tanto o seu conteúdo inovador como estético. Acreditamos que, hoje, o valor de um fio vem do equilíbrio entre pesquisa, tecnologia e a beleza do resultado».

A feira italiana destaca ainda o reforço da colaboração com a Lineapelle, que decorre nas mesmas datas – à semelhança do que já aconteceu na edição de outono de 2025 – e no mesmo espaço expositivo. De acordo com a Filo, esta escolha estratégica visa «oferecer aos visitantes de ambas as feiras uma perspetiva mais ampla sobre os desenvolvimentos futuros na indústria têxtil».

Paolo Monfermoso, diretor da Filo, explica que «a decisão de realizar a Filo e a Lineapelle nos mesmos dias, partilhando os mesmos espaços na Fiera Milano Rho, responde à necessidade específica de oferecer aos visitantes uma plataforma de trabalho cada vez mais eficaz e oportuna». Segundo o diretor da feira italiana, esta coexistência «permite aos compradores descobrir as coleções têxteis de um grande número de empresas, alargando o horizonte de ideias» e criando «oportunidades de colaboração ao longo da cadeia de aprovisionamento».

Ao longo dos dois dias da 65.^a [Filo](#) realizam-se também momentos de debate e reflexão, através da Opening Ceremony e do Dialoghi di Confronto, com a participação de figuras da indústria.