

FILATURA Terza collection di tessuti con i filati delle aziende espositrici

Nuova collezione "Made in Filo"

A Filo 65, a fine febbraio, sarà esposta la terza collezione "Made in Filo", l'iniziativa che coinvolge in un percorso virtuoso tutti protagonisti del salone. Prende infatti ispirazione da Nexus, le proposte sviluppo prodotto presentate da Filo, utilizza i filati degli espositori e, grazie a lavorazioni sapienti, si trasforma infine in una collezione di tessuti, una vera e propria espressione concreta delle ispirazioni tessili disegnate da Nexus.

Le aspettative. Ma che cosa si aspettano le filature dalla partecipazione al progetto Made in Filo? Per Roberto Circelli, Product Innovation Manager di Südwolle, «Made in Filo è una vetrina di tessuti di tendenza prodotti da filati classici e innovativi. La presentazione dei filati in tessuto valorizza sempre le caratteristiche dei filati lanieri esprimendo al meglio le caratteristiche delle fibre, delle strutture tecniche dei filati e del colore, soprattutto quando filati come quelli Südwolle propongono un insieme di contenuti estetici e innovativi». Rossella Magnolfi, Administrative Manager di Fil-3, aggiunge: «Nella selezione dei filati da destinare a Made in Filo abbiamo tenuto conto sia del contenuto innovativo sia di quello estetico. Riteniamo infatti che oggi il valore di un filato nasca dall'equilibrio tra ricerca, tecnologia e bellezza del risultato finale. Per questo, ci aspettiamo che venga valorizzata soprattutto la bel-



lezza del filo una volta completato il processo produttivo, in particolare dopo il finissaggio».

Estetica e ricerca. Alberto Bordin, direttore commerciale di Marfil, sottolinea: «I nostri filati hanno come elemento predominante il lamé. Sono dunque prettamente estetici e d'effetto. Mi aspetto perciò che i tessuti prodotti con i nostri articoli valorizzino la brillantezza dei filati e la particolarità degli articoli scelti, perché sono tutti filati molto particolari e unici».

Aggiunge, inoltre, Bordin: «Iniziative come Made in Filo possono creare interesse nei giovani in quanto riescono a mostrare cosa si può creare semplicemente partendo da un filato e spero che possano spingere i giovani a sperimentare idee nuove». Laura Segato di Zegna Baruffa ritiene che «Made in Filo sia una parte fondamentale di Filo stesso: le fiere tessili devono continuare a essere un luogo in cui poter trovare ispirazioni e da cui attingere per spunti professionali. Per quanto riguarda i filati che Zegna Baruffa ha offerto in questa occasione, abbiamo considerato l'aspetto finale del tessuto, quindi colori e struttura del filato principalmente in favore dell'estetica. Si tratta di filati fantasia, con aspetto e struttura voluminosa e talvolta "pelosa". Ci aspettiamo che queste caratteristiche, in combinazione con il disegno del tessuto, diano risalto alla morbidezza e leggerezza».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



156213-ITOP05