

Novidades da Filo bem acolhidas

Com uma nova localização, sinergias com outros certames e áreas de produto diferentes, a feira italiana de fios e fibras encerrou a 64.^a edição num clima de otimismo, prevendo a repetição nos mesmos moldes em fevereiro.

Setembro 29, 2025

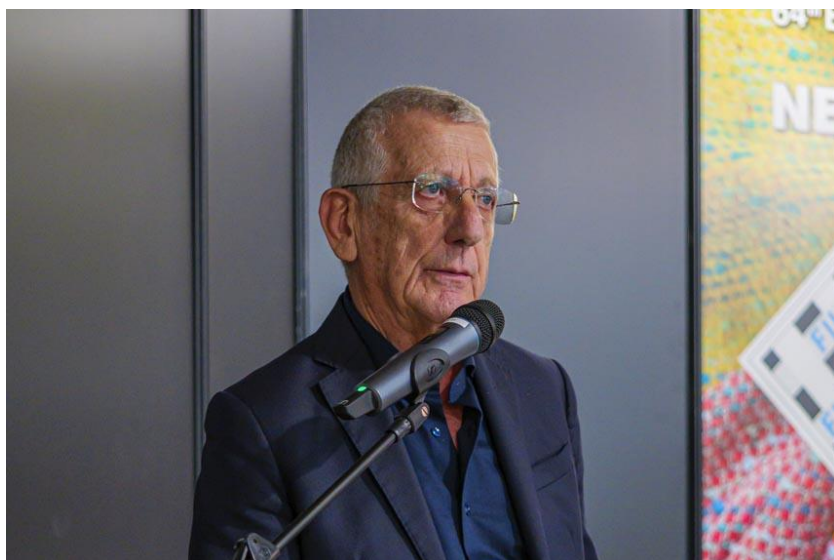
A mais recente edição da Filo, que se realizou a 23 e 24 de setembro, ficou marcada por um fluxo constante de visitantes e uma significativa presença de compradores internacionais, refere a organização, que sublinhou a qualidade, inovação e atenção às exigências de sustentabilidade ambiental, social e económica das propostas dos cerca de 100 expositores presentes. Esta edição, que se realizou pela primeira vez na Fiera Milano Rho, introduziu uma área dedicada aos acessórios, expandiu os espaços dedicados a tendências e entregas rápidas e redesenhou a área de sustentabilidade, para refletir o conceito mais abrangente de inovação responsável.

Foi igualmente dado maior destaque ao Made in Filo, uma coleção de tecidos criada pela feira a partir de fios fornecidos por expositores e com base em tendências de produto definidas por Rossano Bisio. «Uma iniciativa única no panorama das feiras internacionais», destacou o diretor da feira, Paolo Monfermoso, que «dá aos jovens a oportunidade de compreender os aspetos técnicos da produção têxtil, aquilo que está por detrás e que sustenta a beleza e criatividade de um tecido».



[©Filo] Na cerimónia de abertura, Paolo Monfermoso destacou três desafios centrais para a indústria: inovação, sustentabilidade e legislação. Segundo o responsável, estes devem ser encarados como vantagens competitivas e não como um custo adicional: «É uma atitude proativa e concreta que faz parte do ADN da Filo e das empresas que nela participam», salientou.

Já sobre o balanço desta edição da feira, os resultados são «positivos», incluindo a nova localização. «A Filo confirma o seu estatuto como feira assente em três palavras-chave: produtos de elevada qualidade, profissionalismo e eficácia. Esta foi a primeira edição realizada no novo espaço da Fiera Milano Rho, uma escolha unanimemente apreciada por expositores e visitantes, porque oferece o espaço adequado às coleções e às iniciativas da Filo», resumiu o diretor da Filo.



Paolo Monfermoso [©Filo]

A sinergia resultante da realização em simultâneo com outras feiras, como a Lineapelle e a Simac Tanning Tech, foi igualmente valorizada. «Reforçar a colaboração entre as feiras italianas da indústria têxtil e da moda significa contribuir para a consolidação de toda a cadeia de valor, oferecendo a visitantes e expositores maiores oportunidades de interação entre os diferentes elos da produção», acredita.

A 65.ª edição da Filo está já agendada para os dias 11 e 12 de fevereiro de 2026, novamente na Fiera Milano Rho.