



Filo 64: due giorni di novità

Filo debutta questa settimana nella nuova location di Fiera Milano Rho: oggi e domani il Padiglione 14 accoglie **109 espositori, di cui 68 italiani e 41 stranieri**, provenienti da sedici nazioni: Austria, Cina, Egitto, Finlandia, Francia, Giappone, India, Paesi Bassi, Portogallo, Slovenia, Spagna, Svizzera, Taiwan, Turchia, Usa, Uzbekistan.

Una 64esima edizione per il Salone internazionale dei filati e delle fibre, che conferma, anche con la nuova sede espositiva, la **scelta dei criteri di funzionalità ed efficienza**, la volontà di rispondere in modo ancor più efficace alle esigenze delle aziende espositrici e dei visitatori. E proprio la

manifattura e la sua capacità di rinnovarsi è in primo piano nella **cerimonia di apertura** di Filo64, “Innovazione, Sostenibilità, Legalità: il futuro del Made In Italy”.



“All’apertura della 64a edizione di Filo il primo **ringraziamento va alle aziende che in ogni edizione rinnovano la loro fiducia a Filo** – afferma **Paolo Monfermoso**, responsabile di Filo – la loro presenza e il continuo dialogo che abbiamo instaurato con loro è uno stimolo a migliorarci e a operare per offrire al settore sempre nuove opportunità di crescita. Opportunità di crescita significa anche **ricerca di nuovi mercati di sbocco**, soprattutto in momenti difficili dal punto di vista geopolitico com’è quello attuale. Per questo ringrazio sono importanti le collaborazioni con Agenzia ICE , Regione Piemonte e Ceipiemonte. Dal punto di vista della promozione dell’eccellenza della produzione tessile sui mercati esteri, vorrei anche sottolineare la sinergia che si sta sviluppando tra le fiere internazionali italiane – la **concomitanza della nostra 64a edizione con Lineapelle e Simac** ne è un esempio – e che ha per obiettivo il rafforzamento della filiera”.

Fin dall’ingresso i visitatori entrano in contatto diretto con le collezioni degli espositori attraverso l’**Area Trends** e l’**Area Quick Delivery**. Mentre al centro della fiera li aspetta un’altra novità: l’**Area Accessori**, con la presenza di imprese che offrono servizi e assistenza alle aziende tessili. Completamente ripensata anche l’**Area della sostenibilità**, che ingloba ora il concetto di “innovazione responsabile”: in **collaborazione con C.L.A.S.S.**, lo spazio propone una selezione accurata di materiali e piattaforme di tracciabilità, con esempi concreti di innovazione responsabile, come il lino di Alliance for European Flax-Linen & Hemp, il cupro di Bemberg™ by Asahi Kasei, il cotone SUPIMA® e le proposte di Haelixa. All’interno dello spazio troviamo anche *InsideOut Value System* by C.L.A.S.S., per una comunicazione di nuova generazione. Fulcro ideale della 64a edizione di Filo è l’ampio spazio denominato “**Made in Filo**” che accoglie il progetto lanciato da Filo nella scorsa edizione: una collezione di tessuti realizzati da Filo utilizzando i filati messi a disposizione dagli espositori e lavorati con le migliori tecniche di lavorazione manifatturiera. **Filo è l’unica fiera a livello internazionale che si cimenta nella realizzazione di una sua collezione.**

Al fine di **rafforzare il percorso di internazionalizzazione**, nel corso della 64a edizione, Filo ospita come di consueto la delegazione di buyer stranieri organizzata in collaborazione con **Agenzia ICE** e composta da 40 professionisti e giornalisti del settore in arrivo da Spagna, Francia, Portogallo, Ungheria, Germania, Irlanda, Regno Unito, Finlandia, Svizzera, India, Corea del Sud e Cina. Di particolare rilievo la presenza degli operatori che fanno capo a **Texfor**, la Confederazione dell’industria tessile spagnola, che rappresenta circa 400 aziende del settore. Una delegazione di buyer provenienti da Danimarca, Paesi Bassi, Francia, Irlanda, Regno Unito e Portogallo, invece, è possibile grazie alla **collaborazione tra Filo e Regione Piemonte** con le attività del Progetto Integrato di Filiera (PIF) “Tessile”, finanziato dal PR FESR 2021-2027 e attuato da Ceipiemonte – l’Agenzia regionale per l’internazionalizzazione e l’attrazione investimenti.

