



L'edizione numero 64 di FILO nella nuova sede fieristica

La 64ª edizione di Filo, il salone internazionale dei filati e delle fibre tessili segna un importante passo avanti nel percorso di crescita e internazionalizzazione, trasferendosi a Fiera Milano Rho - Padiglione 14 per le giornate di martedì 23 e mercoledì 24 settembre 2025.

Questa decisione strategica, che riguarda sia le date, sia la location, è in linea con la recente adesione di Filo a IT EX, l'associazione che raggruppa le principali fiere internazionali italiane.

Gli spazi ampi e funzionali di Fiera Milano Rho offriranno a espositori e visitatori un'esperienza ancora più ricca e soddisfacente, rispondendo al meglio alle loro esigenze e aspettative.

Sono tante le novità che aspettano i visitatori alla 64ª edizione di Filo, in programma a Fiera Milano Rho - Padiglione 14 - il 23 e 24 settembre 2025.

Il successo di Filo si basa sulla certezza di trovare in fiera l'eccellenza dei filati e dei materiali proposti dagli espositori. Innovazione, qualità e creatività dei materiali tessili si avvantaggiano però di una cornice che Filo è impegnato a rendere sempre più gradevole e al passo coi tempi, efficace ed efficiente.

Già fin dall'ingresso in fiera i

visitatori entreranno in immediato diretto contatto con le collezioni degli espositori perché è in questo spazio che saranno allestite l'Area Trends e l'area "Quick Delivery". Al centro della fiera sarà poi allestita l'Area Accessori, con la presenza di imprese che offrono servizi e assistenza alle aziende tessili. Fulcro ideale della 64ª edizione di Filo è l'ampio spazio denominato "Made in Filo": accoglie l'esposizione della capsule collection di campioni di tessuto dall'omonimo titolo, il progetto lanciato da Filo che tanto interesse ha suscitato tra gli operatori; sempre qui trovano casa le proposte di "Un Filo per la maglia".

Anche l'Area della comunicazione - con la Networking Area che ospita i "dialoghi di confronto", gli stand della stampa specializzata e l'ufficio stampa di Filo - è localizzata in questo spazio.

Questo cambio di passo rappresenta un tassello fondamentale nel più ampio progetto di crescita di Filo, proiettandosi verso un evento di risonanza globale come le Olimpiadi Invernali Milano-Cortina 2026, che catalizzeranno l'attenzione del pubblico internazionale.

Paolo Monfermoso, responsabile di Filo, ha così commentato: «Le date del 23 e 24

settembre permettono a Filo di inserirsi nel calendario fieristico internazionale nel modo più congeniale alle aziende, rispettando le tempistiche di un comparto che si colloca a monte della filiera. Anche la scelta di portare la fiera a Milano Rho Fiera consente di rispondere meglio alle esigenze di espositori e visitatori, integrandosi perfettamente in una settimana che vede svolgersi a Milano esposizioni legate a molte fasi della filiera tessile, richiamando numerosi buyer da tutto il mondo».

Dal 1993

Dal 1993, Filo un appuntamento cruciale nel panorama internazionale delle fiere tessili ad alto contenuto tecnico e qualitativo. Filo è infatti l'unica fiera internazionale organizzata in Italia specificatamente dedicata ai filati di alta gamma organizzata nella formula B2B. La fiera è della durata di due giorni, è articolata su due edizioni all'anno e si svolge a Milano nei mesi di febbraio e settembre.

Da settembre 2025, in seguito a un'importante crescita della fiera, la location è stata spostata presso i padiglioni di Fiera Milano Rho.

Filo conta oltre 100 espositori per il 70% provenienti dall'Italia e per il restante 30% stranieri.

Le aziende espositrici rappresentano l'eccellenza della manifattura italiana e straniera del comparto.

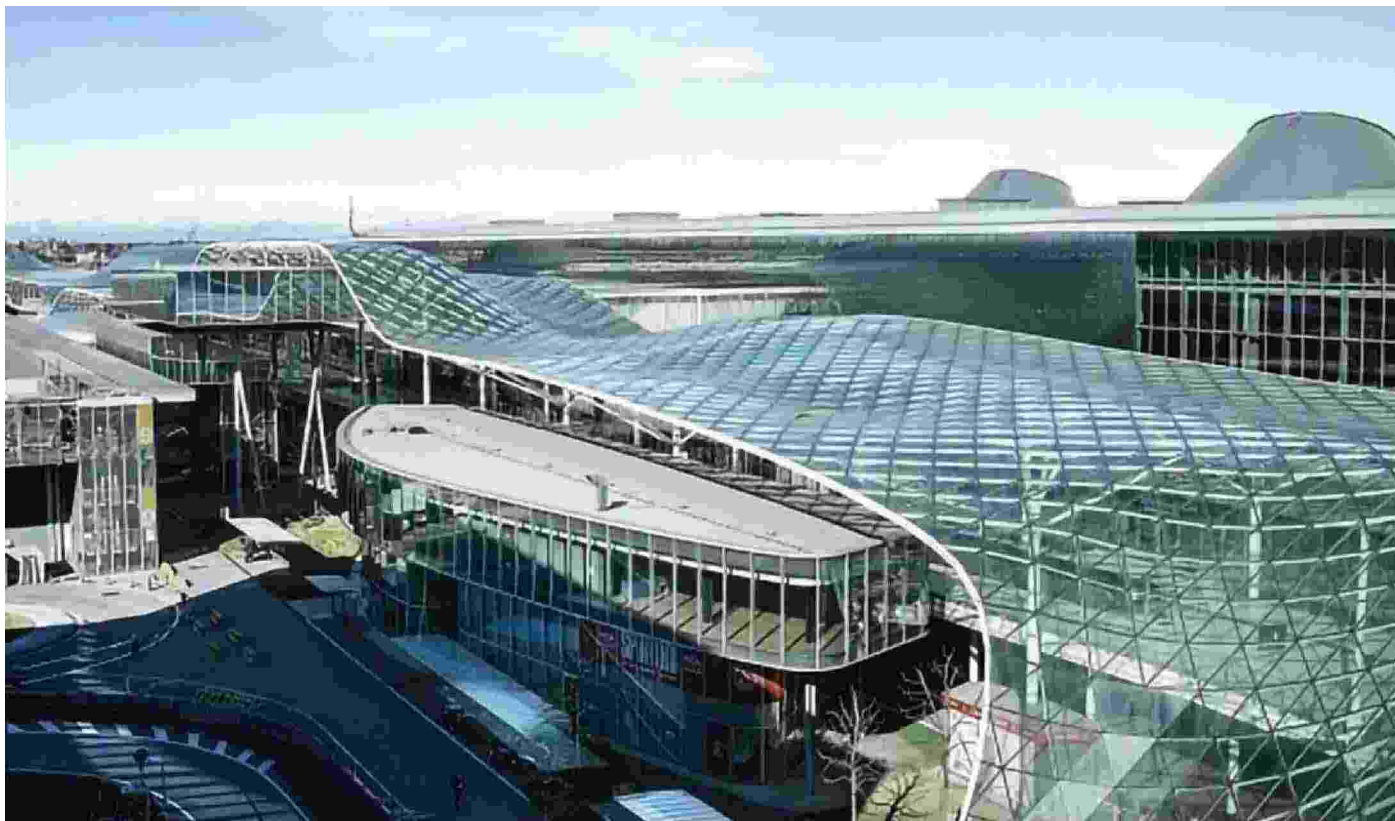
I visitatori sono rappresentati dai produttori di tessuti per abbigliamento, per arredamento, tessile tecnico e maglieria circolare; personale tecnico, disegnatori, stilisti e "uomini prodotto". I visitatori sono in costante crescita e per circa il 33% stranieri, provenienti da Europa, Asia e America. L'ingresso alla fiera è riservato agli operatori del settore, che possono accedervi gratuitamente, previa registrazione sul sito di Filo.

Con l'obiettivo di far diventare Filo una vera e propria proposta di filiera, capace di offrire nuovi sviluppi e potenzialità nella ricerca di filati sempre più innovativi, al fianco delle filature sono state inserite nel corso degli anni i processi e le trasformazioni a monte e a valle della realizzazione del filato e quindi le lavorazioni legate alle fibre e quelle legate a nobilitazione, tintoria e finissaggio. Inoltre, la presenza delle organizzazioni per la promozione delle fibre naturali più nobili e di alcuni gruppi leader nella produzione di fibre man made permette una visione completa nella realizzazione di un prodotto finito di alta qualità e rispettoso dell'ambiente.

L'IMPORTANTE
APPUNTAMENTO
È IN PROGRAMMA
NELLE GIORNATE
DI MARTEDÌ 23
E MERCOLEDÌ 24

IL CAMBIO
DELLA LOCATION
NEGLI SPAZI DEL
PADIGLIONE 14
DELLA FIERA
DI MILANO-RHO





L'EDIZIONE NUMERO 64 DI FILO SI SVOLGERÀ NEI NUOVI SPAZI DI FIERA MILANO RHO – PADIGLIONE 14.