

Un successo oltre le aspettative per **Filo Capsule Collection**



Che cos'è "Made in Filo"? È un progetto ambizioso, un'iniziativa unica nel panorama delle fiere tessili internazionali, attraverso la quale Filo si è presa l'onere di "andare in produzione" essa stessa, come fiera. Il risultato è una capsule collection di campioni di tessuto realizzati con materiali forniti dagli espositori. L'obiet-

tivo è mostrare al pubblico ampio dei visitatori di Filo le potenzialità di sviluppo dei materiali esposti in fiera, sottolineando in particolare gli aspetti tecnici, sia dei filati utilizzati, sia delle lavorazioni utilizzate.

Il progetto è un percorso "virtuoso", che coinvolge tutti i protagonisti di Filo. Inizia infatti con

le proposte sviluppo prodotto di Filo, procede con i filati delle collezioni degli espositori e, grazie a lavorazioni realizzate dai partner di Filo, si trasforma in una collezione di tessuti (la capsule collection "Made in Filo"), che rende concrete le ispirazioni tessili offerte dalle proposte sviluppo prodotto di Filo. È una

chiusura del cerchio che cattura in pieno le grandi potenzialità di sviluppo dei materiali d'eccellenza proposti dagli espositori di Filo e sviluppate attraverso lavorazioni di alta scuola, come quelle garantite da una manifattura di lunga tradizione.

Filo64 dedica a "Made in Filo" un'apposita area dello spazio espositivo: in un allestimento appositamente studiato dove saranno esposti i totem con i campioni di tessuto realizzati per "Made in Filo", corredati dalle schede tecniche con le caratteristiche dei filati utilizzati, del tessuto finale e delle lavorazioni impiegate.

Come spiega **Paolo Monfermoso**, Responsabile di Filo: «Il progetto della Filo Capsule Collection è nato a partire dalla constatazione che l'industria tessile-abbigliamento sente oggi l'esigenza di sottolineare e rafforzare le competenze tecniche, che rischiano invece di indebolirsi e di essere sottovalutate. Filo ha perciò scelto di produrre una propria collezione, in una stretta collaborazione tra diversi anelli della filiera, con l'obiettivo di offrire agli operatori strumenti concreti capaci di stimolare la creatività, la ricerca e l'innovazione. Nei due giorni di fiera la Filo Capsule Collection ha ricevuto un'attenzione che è andata oltre le nostre stesse aspettative. È la dimostrazione che abbiamo intrapreso la strada giusta. Ed è uno stimolo a proseguire in questo cammino, sempre tenendo ben a mente l'indispensabile visione di filiera».

