



“Dialoghi di Confronto”, in due giorni sette incontri

L'assoluta eccellenza dei filati e dei materiali esposti a Filo ha reso la fiera un indiscusso punto di riferimento nel panorama fieristico internazionale. Gli stand propongono collezioni innovative, di altissima qualità, capaci di esaltare la creatività di chi li utilizzerà per produrre tessuti e poi capi finiti.

Filo svolge tuttavia anche un altro ruolo, quello di stimolare l'incontro e il confronto tra i produttori e i loro clienti e, più in generale, tra i professionisti del tessile-moda, ovunque si situino lungo la filiera.

A questo scopo, in ogni edizione, Filo dedica uno spazio a temi cruciali per il futuro del tessile, come la tavola rotonda della cerimonia di apertura e i “Dialoghi di Confronto” che nei due giorni di fiera vedono protagoniste figure di spicco del settore e case history aziendali di particolare interesse, incentrate su temi di grande attualità, quali la produzione sostenibile, le tecnologie all'avanguardia e l'innovazione responsabile in campo tessile.

“Dialoghi di Confronto” sette incontri

Alla 64a edizione di Filo il programma dei “Dialoghi di Confronto” propone sette incontri, che spaziano dalla ricerca di nuovi materiali alla digitalizzazione delle aziende, passando per una comunicazione consapevole.

programma 23 settembre

Ma entriamo nel dettaglio dei “Dialoghi di Confronto” di Filo64. Nel primo giorno di Filo – il 23 settembre 2025 – sono

previsti tre incontri.

Si inizia, alle ore 14, con Elisabetta Invernici (giornalista) che intervista la stilista **Gisele Claudia Ntsama** nel talk dal titolo “Alta moda e sostenibilità: protagonista il filato di canapa”.

A seguire, alle 14.30, un incontro dedicato alle tecnologie di gestione aziendale con “Digitalizzare i dati di prodotto: la chiave per essere la prima scelta dei vostri clienti” condotto da Ovido, società di consulenza nella raccolta e gestione di dati specializzata nel tessile. La relatrice è **Loredana Moimas** (socio fondatore Ovido).

Alle 15 l'ultimo incontro della giornata: “La nuova era delle fibre: Conoscenza, Tracciabilità, Ricerca e Sostenibilità”, un dibattito a cui partecipano **Paolo Pezzin** (Senior Material Manager Napapjri – VF Corporation Group), **Giorgia Carrissimi** (Albini Next Responsible & Albini Group Sustainability Manager – Supima®), **Ettore Pellegrini** (Marketing & Sales Manager Asahi Kasei Fibers Italia – Bemberg by Asahi Kasei), **Fausto Pozzi** (Brunello), **Letizia Scopelliti** (Business Development Manager at Haelixa). Modera: **Giusy Bettoni** (CEO and Founder of C.L.A.S.S.).

programma 23 settembre

Il secondo giorno dei “Dialoghi di Confronto” si apre alle ore 10 con “Man-Made & Recycled Fibres: implementazione delle linee guida ZDHC e prospettive future”, che vede la partecipazione di **Carlo Covini** (Bu-

siness Manager Italy & Switzerland Lenzing) e **Marta Simonetti** (Regional Manager-Europe ZDHC). Modera **Elisa Gavazza** (Quality Management & Assurance Director ZDHC).

Alle 10.30 l'appuntamento è con “InsideOut- Valori in Chiaro: Perché la Fiducia è il Nuovo Lusso”. Il talk ha l'obiettivo di capire come linguaggi, strumenti e scelte consapevoli possano ridefinire il rapporto tra moda e pubblico e vi partecipano **Giusy Bettoni** (CEO and Founder of C.L.A.S.S.), Chiara Tronville (Fashion and Lifestyle Journalist), **Manuela e Simone Gaslini** (Responsabile Commerciale e Responsabile Tecnico di Produzione Filatura Astro). Moderatrice: **Chiara Puglisi** (giornalista SkyTg24).

Alle 11.30 l'attenzione si sposta sul marketing con “Prospettive internazionali e mercati potenziali per la filiera del tessile”, a cura di **Omar Safi** – Service Manager Ufficio MARKET INTELLIGENCE Ceipiemonte.

Per finire, alle ore 12 del 24 settembre, uno sguardo alle tecnologie per il tessile. Condotto da Inoma, società biellese di sviluppo software e supporto IT, il talk “ERP Evolution: il nuovo software che ridisegna i processi produttivi tessili e manifatturieri” presenta una nuova piattaforma espressamente studiata per le imprese tessili. Relatori: **Gianluca Giovanardi** (CEO & Founder di Inoma), **Marco Vallini** (CTO & Cyber

Security Manager Inoma), **Adolfo Marchetti** (tecnico di tintoria e finissaggio).



ALTRE DUE IMMAGINI DELL'EDIZIONE PRECEDENTE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

156213