

NOVITÀ Accento sulla "innovazione responsabile" in collaborazione con Class Nuovo concept per l'Area Sostenibilità

Il Padiglione 14 di Fiera Milano Rho, scelto da Filo, ha consentito di organizzare il layout di Filo 64 in modo ancora più razionale, favorendo la visita di buyer e operatori tessili. Già fin dall'ingresso a Filo 64 i visitatori hanno potuto entrare in contatto diretto con le collezioni degli espositori attraverso l'Area Trends e l'Area Quick Delivery. Mentre al centro della fiera li ha accolti un'altra novità: l'Area Accessori, con la presenza di imprese che hanno offerto servizi e assistenza alle aziende tessili.

Innovazione. Completamente ripensata anche l'Area della sostenibilità, che ha inglobato ora il concetto di "innovazione responsabile": in collaborazione con Class: lo spazio ha proposto una selezione accurata di materiali e piattaforme di tracciabilità, con esempi concreti di innovazione responsabile, come il lino di Alliance for European Flax-Linen & Hemp, il cupro di Bemberg by Asahi Kasei, il cotone Supima e le proposte di Haelixa. All'interno dello spazio hanno trovato collocazione anche InsideOut Value System by Class, per una comunicazione di nuova generazione: l'iniziativa di Class vuole portare alla luce i valori autentici e misurabili - visibili e invisibili, dentro e fuori - che definiscono un guardaroba che guarda al futuro. Fulcro ideale dell'edizione



IL VICEPRESIDENTE della Regione Piemonte, Elena Chiorino, all'inaugurazione di Filo 64

chiusa ieri sera è stato soprattutto l'ampio spazio denominato "Made in Filo": esso ha accolto il progetto lanciato da Filo nella scorsa edizione e che ha suscitato grande interesse tra gli operatori. Si tratta di una collezione di tessuti realizzati da Filo utilizzando i filati messi a disposizione dagli espositori e lavorati con le migliori tecniche di lavorazione manifatturiera. Filo è l'unica fiera a livello internazionale che si cimenta nella realizzazione di una sua collezione.

