

- 31/07/2025
PINKER MODA

‘Made in Filo’: segunda colección de tejidos, en septiembre

El salón italiano de hilaturas Filo avanza en su segunda colección de tejidos, ‘Made in Filo’, que presentará en su próxima edición, el 23 y 24 de septiembre, en primicia en Fiera Rho de Milán.

Las hilaturas son las protagonistas de ‘Made in Filo’. Si bien el punto de partida, la inspiración, son las propuestas de desarrollo de productos de Filo -recopiladas en su 64ª edición en ViceVersa-, la interpretación de los productores de hilo que exponen en el salón es igualmente significativa en esta nueva iniciativa.



Por ello, la organización del salón ha realizado una serie de entrevistas con participantes del proyecto ‘Made in Filo’.

Albini Yarns ha proporcionado un material que encarna la investigación de vanguardia y la sostenibilidad. Se trata de un hilo compuesto por un 25% de fibra de algas y un 75% de algodón orgánico. Representantes del grupo Albini han comentado su participación en el salón. «Tenemos mucha curiosidad por ver cómo ‘Made in Filo’ interpretará nuestro SeaCell. Es una fibra muy versátil, apta para todo tipo de tejidos y prendas, capaz

de combinarse también con diferentes hilos para crear tejidos únicos. Imaginamos que se destacará su capacidad para crear un aspecto muy suave».

«En general, creemos que una fortaleza de este proyecto es precisamente su capacidad para demostrar el potencial de desarrollo de productos innovadores, su calidad y sus posibles aplicaciones. La percepción táctil de un tejido en comparación con un hilo es significativamente diferente. Hay que tocarlo en persona para comprenderlo plenamente».

Elena Salimbeni, de Filatura Alma, coincide en una opinión similar. *«Nos especializamos en hilos de fantasía, con un fuerte enfoque en la innovación. A menudo desarrollamos soluciones específicas con nuestros clientes. ‘Made in Filo’ sigue el mismo proceso: crear soluciones originales mediante procesos especiales».*

«Las muestras de telas expuestas en Filo nos dan la misma oportunidad de mostrar plenamente los efectos que se pueden lograr con nuestros hilos. Esto nos permite así llegar a un público más amplio que el de nuestros clientes habituales», ha añadido Salimbeni.

Italfil, especializada en hilos de lana de alta calidad, se mueve también en esa opinión. *«Nuestros productos son menos modernos. Están dirigidos a sectores textiles que exigen una regularidad extrema del hilo, limpieza, precisión de color y sostenibilidad garantizada».*

«Una iniciativa como ‘Made in Filo’ nos resulta especialmente interesante, ya que un diseñador desarrolla nuestros hilos y demuestra los resultados que se pueden lograr mediante diversos procesos. La hilatura es el eslabón menos atractivo de la cadena de suministro. Ver los hilos a través del diseño de tejidos nos permite comunicar la alta calidad de nuestros productos de un modo más entendedor».

Para más información: <https://filo.it/>