

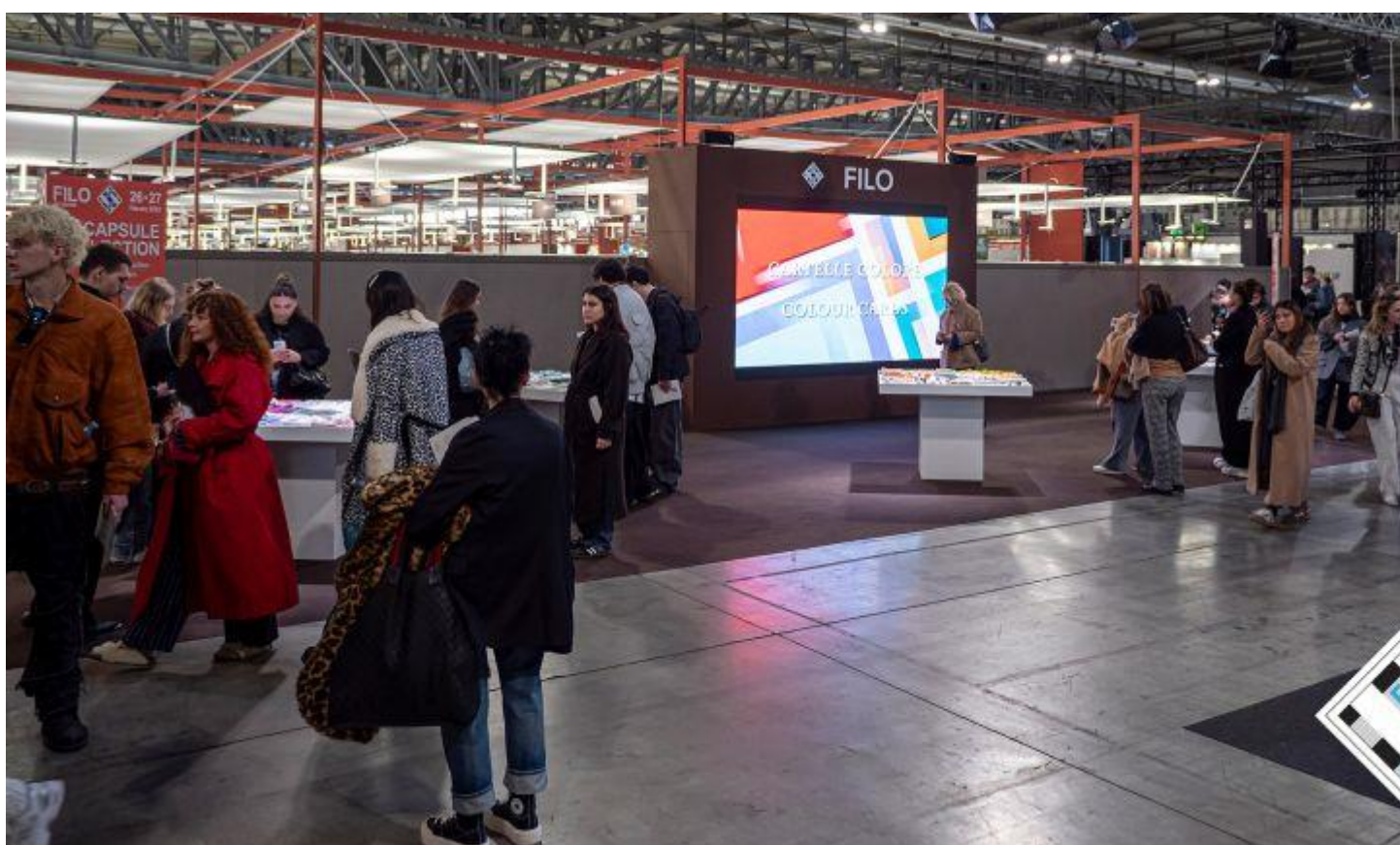
‘Made in Filo’, presente una vez más en Milano Unica

Pinker Moda July 10

El salón italiano de hilados Filo vuelve a participar en la feria de referencia para el sector textil del país, Milano Unica, con su stand ‘Made in Filo’, situado en el pabellón 4.

Junto con el área de innovaciones y la muestra ‘MU: Tendencias en sostenibilidad’, Milano Unica incluye en su 41ª edición una muestra de hilados y propuestas ‘*Made in Filo*’.

Presenta así una selección hecha de los expositores de la feria italiana de hilatura, que se celebrará el 23 y 24 de septiembre, por primera vez en el recinto de Fiera Rho.



Filo expone su novedosa colección de tejidos en Milano Unica, presentada en primicia en febrero.

La participación de Filo en MU tiene como objetivo destacar el papel clave de una cadena de suministro textil integrada y cohesionada. Esto contribuye a garantizar tanto la calidad como la innovación en la industria textil y de la confección. El espacio ‘*Made in Filo*’ da cierta continuidad a las muestras presentadas en ambas ferias, poniendo de relieve esta integración en el sector, con temas comunes como la producción textil sostenible.

En esta ocasión, ‘*Made in Filo*’ presenta la colección de muestras de tejidos elaboradas desde el propio salón. La línea se presentó en primicia en su última edición, en febrero de 2025 en el recinto Allianz MiCo de Milán. Se trata de una iniciativa pionera y completamente nueva, involucrando a gran cantidad de actores del textil que participan en

Filo como expositores. No solo a las hilaturas, sino también tintorería, ennoblecimiento, acabado, bordado y tejido, mostrados por sus expositores. El objetivo es destacar las grandes posibilidades de desarrollo de hilos y productos, gracias a un procesamiento de calidad y alto contenido técnico.

Paolo Monfermoso, director de Filo, ha comentado la presencia del salón en Milano Unica. *«A través de 'Made in Filo', ponemos en marcha un ambicioso proyecto, pasando a la producción textil. Como feria, hemos decidido ofrecer un recorrido que comienza con la idea de los hilos -la propuesta de desarrollo del salón. Luego se convierte en el hilo per se, con las propuestas de los expositores y, gracias al hábil procesamiento de los colaboradores de Filo, finalmente se transforma en la colección de tejidos. Así nace nuestra colección cápsula 'Made in Filo', la expresión real de las ideas iniciales. Es el 'cierre del círculo' de un recorrido que capta plenamente el gran potencial de desarrollo de materiales y procesos excelentes».*

Esto es lo que se exhibirá también en la 64ª edición de Filo, en septiembre en el pabellón 14 de Fiera Rho Milano.