



INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

Grande apprezzamento per “Vice-Versa”, le proposte creative di Filo64

A pochi giorni dalla pubblicazione, Vice-Versa, il video con le proposte sviluppo prodotto di Filo64, è già un successo.

L'apprezzamento dei professionisti del tessile verso le proposte creative realizzate dal Fabric Designer Rossano Bisio per la 64 edizione di Filo si può misurare con le visualizzazioni già realizzate sul sito di Filo. Ma al di là degli ottimi numeri, sono i commenti - molto positivi - arrivati allo staff di Filo a certificare l'interesse degli operatori.

Commenta Paolo Monfermoso, responsabile di Filo: “Nei pochi giorni trascorsi dal rilascio di Vice-Versa abbiamo ricevuto un gran numero di commenti da parte degli espositori e di altri professionisti dell'industria tessile, tutti orientati a sottolineare due caratteristiche fondamentali delle nostre proposte di sviluppo prodotto: la grande attenzione agli aspetti tecnici e il forte contenuto di innovazione. Sono i due aspetti su cui da alcune edizioni concentriamo il nostro focus e il fatto che le aziende li riconoscano e li apprezzino è per noi motivo di particolare soddisfazione. Significa infatti che siamo riusciti a intercettare un reale bisogno delle imprese della filiera tessile: valorizzare gli aspetti tecnici e così rafforzare le competenze tecniche del manifatturiero, che altrimenti rischiano di disperdersi. È il principio che abbiamo seguito anche con la scelta di produrre “Made in Filo”, la nostra collezione di campioni di tessuti: quella che proporremo a Filo64 trarrà ispirazione proprio da Vice-Versa e la realizzeremo come di consueto in collaborazione con gli espositori”.

In Vice-Versa il tradizionale si fonde con l'innovazione per ampliare il linguaggio estetico e funzionale del settore tessile e della moda. Nel progetto il passato dialoga con il futuro e l'innovazione diventa il motore di un cambiamento estetico ed etico, dove il valore autentico risiede nella qualità dei materiali e nella cura artigianale del prodotto. Come spiega Rossano Bisio: “Da un punto di vista tecnico, a livello di filati si è lavorato in modo di rendere evidente questa “inversione” di stili, mescolando aspetti contrapposti”.

La 64a edizione di Filo è in programma il 23 e 24 settembre 2025 a Fiera Milano Rho – Padiglione 14.

Il video “[ViceVersa](#)” è disponibile su [filo.it](#)

Biella, 18 giugno 2025

Ufficio stampa e comunicazione
EA Team Elena Aravecchia
Via Muratori, 55 - 20135 Milano
Telefono 339 64 73 377 - 368 30 87 865
press@filo.it

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filo.it



madeinitaly.gov.it

