

SALONI TESSILI Le proposte sviluppo prodotto create da Rossano Bisio

Filo 64: il trend é "Vice-Versa"

Da ieri, il video con le proposte sviluppo prodotto elaborate per l'edizione 64 di Filo dal Fabric Designer Rossano Bisio è disponibile on line sul sito ufficiale del salone dei filati e delle fibre in programma il 23 e 24 settembre prossimi a Fiera Milano Rho (Padiglione 14). "Vice-Versa" è il titolo riassuntivo delle tendenze pensate da Bisio. «Con "Vice-Versa" - spiega proprio Rossano Bisio - abbiamo voluto ampliare il linguaggio estetico e funzionale del settore tessile e della moda, offrendo una visione in cui il tradizionale si fonde con l'innovazione. "Vice-Versa" comunica il messaggio di una trasformazione profonda nel modo di concepire moda, design e tessuti. Attraverso l'uso di concetti come la "inversione" degli stili, l'abbigliamento formale incontra elementi casual e i tessuti d'avanguardia si coniugano a tecniche tradizionali. Da un punto di vista tecnico, già a livello di filati si è lavorato in modo di rendere evidente questa "inversione", mescolando aspetti lucido-opaco, mano dolce-crêpe ed elementi grosso-fine. Il pro-



IL RESPONSABILE del salone Filo, Paolo Monfermoso

getto racconta una storia in cui il passato dialoga con il futuro e il laboratorio concettuale, declinato negli ideali spazi creativi di Aesthetic Lab, Luxury Lab e Innovation Lab, sottolinea come l'innovazione diventi il motore di un cambiamento estetico ed etico: dall'utilizzo di fibre sostenibili a tecnologie digitali e processi di produzione a minor impatto ambientale. È una narrazione che si allontana da un lusso vistoso e ostentato per proporsi come una forma di eleganza sobria, responsabile

e al tempo stesso emozionante, dove il valore autentico risiede nella qualità dei materiali, nella cura artigianale e in un impegno etico concreto».

Spazio più ampio. «La pubblicazione on line delle proposte sviluppo prodotto è da sempre un appuntamento centrale per gli operatori tessili che guardano a Filo come alla fiera di riferimento per filati e materiali tessili - aggiunge Paolo Monfermoso, responsabile di Filo -. Proprio la novità principale dell'edizione 64 di Filo, ossia la nuova sede nel Padiglione 14 di Fiera Milano Rho, avrà riflessi anche sulle proposte creative. Lo spazio dedicato si amplia e permetterà di creare un percorso coerente di sviluppo del prodotto, che partirà dalle suggestioni di Vice-Versa per arrivare alle collezioni degli espositori e per poi concludersi con la collezione di campioni di tessuto realizzata da Filo, che, da settembre, assume il nome di "Made in Filo". Quello che proponiamo oggi con "Vice-Versa" è il punto di partenza di un cammino creativo».

