



INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

Vice-Versa è on line: le proposte sviluppo prodotto di Filo64

È finalmente arrivato il momento di svelare appieno “Vice-Versa”: il video con le proposte sviluppo prodotto elaborate per la 64a edizione di Filo dal Fabric Designer Rossano Bisio è da oggi disponibile on line sul sito del Salone dei Filati e delle Fibre.

Afferma Paolo Monfermoso, Responsabile di Filo: «La pubblicazione on line delle proposte sviluppo prodotto è da sempre un appuntamento centrale per gli operatori tessili che guardano a Filo come alla fiera di riferimento per filati e materiali tessili. Dalla scorsa edizione abbiamo voluto sottolineare con ancora più enfasi gli aspetti e i contenuti tecnici delle nostre proposte creative, perché ciò risponde alla mission stessa di Filo: offrire alle aziende suggerimenti concreti e realizzabili per sviluppare idee tessili realmente innovative. Naturalmente, anche nel caso di Vice-Versa, la qualità tecnica non è mai disgiunta da un alto contenuto estetico, in primo luogo quello delle proposte tessili, ma anche del video stesso che le riunisce, nelle nostre intenzioni un “piccolo grande film” che ci accompagnerà fino alla 64a edizione di Filo in settembre».

Aggiunge Monfermoso: “Proprio la novità principale della 64a edizione di Filo – la nuova sede nel Padiglione 14 di Fiera Milano Rho – avrà riflessi anche sulle proposte creative. Lo spazio dedicato si amplia e permetterà di creare un percorso coerente di sviluppo del prodotto, che partirà dalle suggestioni di Vice-Versa per arrivare alle collezioni degli espositori e per poi concludersi con la collezione di campioni di tessuto realizzata da Filo, che da settembre assume il nome di “Made in Filo”. In sintesi, quello che proponiamo oggi con Vice-Versa è il punto di partenza di un cammino creativo che, come sempre, percorreremo insieme: noi di Filo, i nostri espositori e visitatori, lungo quella filiera che avrà come punto di arrivo il prodotto finito. È un cammino che da oggi possiamo iniziare a immaginare. Buona visione!».

A spiegare il contenuto stilistico di Vice-Versa è Rossano Bisio, il Fabric Designer che ne ha curato la realizzazione per Filo: «Con Vice-Versa abbiamo voluto ampliare il linguaggio estetico e funzionale del settore tessile e della moda, offrendo una visione in cui il tradizionale si fonde con l'innovazione». Prosegue Bisio: «Vice-Versa comunica il messaggio di una trasformazione profonda nel modo di concepire moda, design e tessili. Attraverso l'uso di concetti come l'“inversione” degli stili, l'abbigliamento formale incontra elementi casual e i tessuti d'avanguardia si coniugano a tecniche tradizionali. Da un punto di vista tecnico, già a livello di filati si è lavorato in modo di rendere evidente questa “inversione”, mescolando aspetti lucido/opaco, mano dolce/crépe ed elementi grosso/fine. Il progetto racconta una storia in cui il passato dialoga con il futuro e il laboratorio concettuale, declinato negli ideali spazi creativi di Aesthetic Lab, Luxury Lab e Innovation Lab, sottolinea come l'innovazione diventi il motore di un cambiamento estetico ed etico: dall'utilizzo di fibre sostenibili a tecnologie digitali e processi di produzione a minor impatto ambientale. È una narrazione che si allontana da un lusso vistoso e ostentato per proporsi come una forma di eleganza sobria, responsabile e al tempo stesso emozionante, dove il valore autentico risiede nella qualità dei materiali, nella cura artigianale e in un impegno etico concreto».

La 64a edizione di Filo è in programma il 23 e 24 settembre 2025 a Fiera Milano Rho – Padiglione 14.

Il video “Vice-Versa” è disponibile su filo.it.

Biella, 11 giugno 2025

Ufficio stampa e comunicazione
EA Team Elena Aravecchia
Via Muratori, 55 - 20135 Milano
Telefono 339 64 73 377 - 368 30 87 865
press@filo.it

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filo.it



madeinitaly.gov.it

