

la Spola

IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

Elisa Signorini



Filo 63: la qualità vince

Novità e spunti, ma soprattutto **ottimi risultati in termini di presenza di buyer e visitatori qualificati**: è il bilancio di Filo63. In una congiuntura economica non semplice, i buyer hanno apprezzato le collezioni di alto valore proposte dagli espositori, che mostrano tutta la capacità innovativa e la continua ricerca di sostenibilità delle manifatture tessili italiane e straniere.

Particolarmente apprezzata dai visitatori la **Filo Capsule Collection**, la collezione di campioni di tessuto realizzata da Filo utilizzando i materiali proposti dagli espositori, lavorati attraverso le migliori tecniche della manifattura e grazie anche alla **collaborazione con Tessitura Zanello e Ricamificio Vittorio Vanoni** e al sostegno di **ICE-Agenzia**.

Il flusso dei buyer è stato costante nei due giorni di fiera ed è da sottolineare il **buon numero di visitatori stranieri**, anche grazie alla ormai consolidata collaborazione tra Filo e ICE-Agenzia che ha permesso di organizzare una delegazione di buyer composta da trentacinque professionisti e giornalisti del settore in arrivo Francia, Regno Unito, Stati Uniti d'America, India, Danimarca, Germania, Portogallo, Spagna, Corea del Sud e Belgio. Grazie all'attività del **Progetto Integrato di Filiera (PIF) Tessile** della **Regione Piemonte**, finanziato dal **P.R. FESR 2021-2027** e realizzato attraverso Ceipiemonte, l'Agenzia Regionale per l'Internazionalizzazione, alla 63a edizione di Filo

sono stati presenti buyer provenienti da Danimarca, Finlandia, Irlanda e Regno Unito, oltre a una delegazione di altissimo livello dalla Tunisia, guidata dall'ambasciatore della Repubblica Tunisina in Italia, con l'obiettivo di illustrare le opportunità di partnership tra aziende di quel paese e aziende piemontesi e italiane.

“Della fiera è stato apprezzato l'approccio concreto, basato sulla convinzione che solo il lavoro, la capacità di puntare ancora di più su qualità, sostenibilità e innovazione dei prodotti permette di affrontare i periodi di riflessione dei mercati – commenta Paolo Monfermoso, responsabile di Filo – i buyer hanno la certezza di trovare a Filo collezioni di altissima qualità e servizi mirati a rendere più facili le collaborazioni e l'incontro di domanda e offerta di filati e materiali”.

La 64a edizione di Filo è in programma il 10 e 11 settembre 2025 ad Allianz MiCo.