

Debutta la capsule collection di Filo

Tessile. «L'obiettivo è far sì che le proposte prodotte finora presentate solo sotto forma multimediale e descrittiva diventino veri tessuti»

La prossima edizione di Filo in calendario il 26 e 27 febbraio, nei nuovi spazi all'interno di Allianz MiCo in viale Eginardo Gate 3 a Milano, proporrà una grande novità: nello spazio dell'Area Dialoghi Creativi sarà creata una sezione interamente dedicata alla ricerca e allo sviluppo del prodotto e ai suoi processi di produzione e trasformazione. In quest'area verrà esposta la prima "Filo Capsule Collection". Si tratta di una serie di prototipi di tessuti progettati dal fabric designer biellese Rossano Bisio a partire da "Collages", le proposte di sviluppo prodotte individuate per Filo 63 dal responsabile creatività e stile del salone Gianni Bologna. I tessuti sono realizzati con i filati delle aziende espositori, riservando una particolare

attenzione ai materiali. Dalle suggestioni stilistiche alla produzione reale, dai filati ai tessuti, in un dialogo "da produttore a produttore" lungo la filiera. Si racchiude in queste frasi il concetto che alimenta questa novità esclusiva che sarà proposta al salone. Spiega Rossano Bisio: «L'obiettivo è far sì che le proposte di sviluppo prodotte di Filo finora presentate solo sotto forma descrittiva e multimediale si trasformino in veri e propri tessuti all'interno di una reale collezione, utilizzando tecniche di lavorazione tra le più rappresentative della grande tradizione manifatturiera italiana».

Commenta Paolo Monfermoso, responsabile di Filo: «L'industria tessile-abbigliamento sente oggi l'esigenza di sottolineare e rafforzare le com-



La rassegna Filo



Rossano Bisio

■ **"Filo Capsule Collection" propone i tessuti progettati da Rossano Bisio**

■ **Il tessile-abbigliamento vuole rafforzare le vere competenze tecniche**

petenze tecniche, che rischiano invece di indebolirsi e di essere sottovalutate. Con la Filo Capsule Collection vogliamo contrastare questa tendenza e lo facciamo attraverso una novità esclusiva nel panorama fieristico, con un progetto in cui la fiera stessa si propone di "andare in produzione", per offrire agli operatori strumenti concreti con l'obiettivo di stimolare la creatività e accrescere la ricerca di innovazione. Il progetto è realizzato grazie a una stretta collaborazione fra gli attori che partecipano nei diversi ruoli alla fiera, in primo luogo i nostri espositori».

