

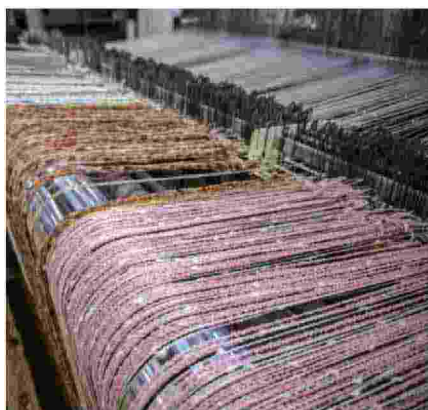
SALONI TESSILI “Fazzoletti” di tessuto con i trend di Gianni Bologna

Filo: debutta la capsule collection

Dalle suggestioni stilistiche alla produzione reale, dai filati ai tessuti, in un dialogo “da produttore a produttore” lungo la filiera. Si racchiude in queste frasi il concetto che alimenta la novità esclusiva di Filo 63: una Capsule Collection di tessuti realizzati traducendo in “fazzoletti” di tessuto i contenuti indicati da Gianni Bologna (responsabile creatività e stile di Filo) in “Collages”, i Dialoghi Creativi dell'edizione 63 di Filo.

La novità. L'edizione di febbraio 2025 di Filo proporrà, infatti, questa grande novità: nello spazio dell'Area Dialoghi Creativi sarà creata una sezione interamente dedicata alla ricerca e allo sviluppo del prodotto e ai suoi processi di produzione e trasformazione, nella quale sarà esposta la “Filo Capsule Collection”. Si tratta di una

serie di prototipi di tessuti progettati dal Fabric Designer a partire da “Collages”, le proposte di sviluppo prodotto individuate per Filo 63 da Gianni Bologna. I tessuti sono realizzati con i filati delle aziende espositrici, riservando una particolare attenzione ai materiali. «L'obiettivo - spiega Rossano Bisio - è far sì che le proposte di sviluppo prodotto di Filo finora presentate solo sotto forma descrittiva



Rossano Bisio

e multimediale si trasformino in veri e propri tessuti all'interno di una reale collezione, utilizzando tecniche di lavorazione tra le più rappresentative della grande tradizione manifatturiera italiana».

Filiera. «L'industria tessile-abbigliamento sente oggi l'esigenza di sottolineare e rafforzare le competenze tecniche, che rischiano invece di indebolirsi e di essere sottovalutate

- dice Paolo Monfermoso, responsabile di Filo-. Con la Filo Capsule Collection vogliamo contrastare questa tendenza e lo facciamo attraverso una novità esclusiva nel panorama fieristico, con un progetto in cui la fiera stessa si propone di “andare in produzione”, per offrire agli operatori strumenti concreti con l'obiettivo di stimolare la creatività e ac-

crescere la ricerca di innovazione della nostra industria. Nello spirito che da sempre caratterizza Filo, il progetto è realizzato grazie a una stretta collaborazione fra tutti gli attori che partecipano nei diversi ruoli alla fiera, in primo luogo i nostri espositori». L'edizione 63 di Filo si svolgerà il 26 e 27 febbraio 2025 ad Allianz MiCo, in viale Eginardo (Gate 3) a Milano.

