



INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

Filo62: Authenticco & Marzotto Group insieme per una filiera della lana trasparente

Garantire una filiera completa e trasparente, etica e di alta qualità per tessuti di lana nei quali la ricerca stilistica e qualitativa si coniuga con l'adesione a modelli di produzione e innovazione responsabile: è questo l'obiettivo per il quale il Gruppo Marzotto ha scelto di essere partner di Authenticco® by Schneider Group. Dei risultati e dei possibili sviluppi futuri di questa partnership che unisce due eccellenze del made in Italy si discuterà nell'ambito dei Dialoghi di Confronto della 62a edizione di Filo nel talk "Authenticco® by Schneider Group & Marzotto Group: una partnership italiana per una filiera della lana innovativa, globale, totalmente tracciabile e trasparente".

L'appuntamento è ad Allianz MiCo-Milano, Networking Area di Filo

mercoledì 18 settembre 2024, alle ore 14.30

Relatori:

Debora Tricarico – Authenticco ® Brand Manager

Tim Marwedel - Managing Director G.Schneider Australia

Ludovico Zegna - Marketing & Communication Manager Marzotto Group

Moderatrice: Giusy Bettoni - CEO e founder di C.L.A.S.S.

La 62a edizione di Filo si svolge il 18 e 19 settembre 2024 a Allianz MiCo – Milano (via Gattamelata 5).

Biella, settembre 2024

Ufficio stampa e comunicazione

EA Team Elena Aravecchia

Via Muratori 55 – Milano

Tel.: 3396473377 – 3683087865

e-mail: press@filo.it

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filo.it

