



Filo, l'antipasto a Milano Unica è piaciuto

La **presenza di Filo a Milano Unica** ha confermato la proficua sinergia tra due saloni e tra i filati e la tessitura, con tante visite allo spazio che proponeva i prodotti della aziende che esporranno al MiCo a settembre.

A Milano Unica Filo ha portato le proposte delle aziende che aderiscono al suo progetto sostenibilità, FiloFlow. “Qualità, innovazione e sostenibilità – **dice Paolo Monfermoso, responsabile del salone** – sono caratteristiche sulle quali si fondano le proposte di Filo nei filati e di Milano Unica nei tessuti e accessori. I prodotti e materiali tessili proposti dai nostri due Saloni sono la base dei successi del Made in Italy nel mondo, contribuendo ai notevoli risultati del nostro export, ricordati proprio a Milano Unica dal presidente di Ice, Matteo Zoppas”.

Nell spazio a Rho proiettato anche il **video** “Ir-Reality Show”, con le ispirazioni dei “Dialoghi Creativi” realizzati da Gianni Bologna per la 61ª edizione di Filo.