

**SALONI TESSILI** Sono online le proposte creative elaborate da Gianni Bologna

## Filo la prende con ...Filo-Sophy

E on line "Filo-Sophy", il video con le proposte creative per la 62ª edizione di Filo elaborate da Gianni Bologna, responsabile creatività e stile di Filo. Le proposte creative sono disponibili sul sito di Filo ([www.filo.it](http://www.filo.it)). «Sono tre le parti che compongono Filo-Sophy, il tema delle proposte creative che abbiamo realizzato per la prossima edizione di Filo: Street-Tease, Wiki Filo e Filo-Logico - spiega Gianni Bologna -. Possono sembrare particolarmente dissonanti e discontinue, ma sono state scientemente raccolte in questa forma per sottolineare la filosofia di base che ci porta a riaffermare il concetto di "intermedio", che abbandona le contrapposizioni radicali, per rivalutare i contenuti condivisi, pur sottolineando l'esistenza di distanze tra diversi stili. La forma rapsodica delle rappresentazioni in immagini e la rappresentazione visiva. Sempre pensando che le immagini sono ormai ciò che potremmo definire una scorciatoia per il mondo circostante e la sua interpretazione, una sorta di grammatica sintetica per la comprensione (e accettazione) di ciò che viene definito realtà».

**Nuove sfide.** Le proposte creative che si susseguono a ritmo incalzante nel video di-

segnano un'idea di estetica che da conto delle trasformazioni e delle sfide che attraversano il nostro mondo, il nostro modo di essere e dunque il nostro modo di vestire. E lo fanno rimanendo sempre fedeli a una caratteristica che fin dagli esordi ha reso Filo una fiera unica nel panorama internazionale: il focus sul prodotto e sui processi di produzione, per offrire ai professionisti del tessile una ispirazione concreta per la realizzazione delle collezioni. E un approccio che trova piena conferma nelle parole di Paolo Monfermoso (foto al centro), responsabile di Filo: «Filo-Sophy, ovvero il titolo che abbiamo dato alle proposte creative, ha un altissimo contenuto creativo e innovativo, come accade per ogni edizione di Filo grazie al prezioso lavoro di Gianni Bologna. Ogni volta, infatti, le nostre proposte di sviluppo prodotto riescono a

catturare ed esprimere quel concetto di "dialogo creativo" con i nostri espositori che ci è molto caro. Mettendo in primo piano la continua ricerca sul prodotto, e dunque la filosofia del savoir faire tipica delle nostre manifatture, le proposte creative sono il fiore all'occhiello di Filo perché sono pensate, elaborate e realizzate proprio per essere "fruite" dalle aziende espositrici nel loro lavoro quotidiano».

