



L'annuncio di Chiorino: via libera del Ministero al Recycling hub

A PAGINA 25

Speciale Filo La rassegna internazionale dedicata ai filati

Innovazione responsabile

Proposte. Si rinnova e cresce la partnership tra Filo e C.L.A.S.S., l'eco-hub internazionale fondato da Giusy Bettoni. Al salone i risultati di una creatività davvero sostenibile

L'intento è quello di offrire ai visitatori ed espositori del salone "una vetrina sull'innovazione responsabile": si rinnova e cresce la partnership tra Filo e C.L.A.S.S., l'eco-hub internazionale fondato da Giusy Bettoni. Al salone è riproposto "Sostenibilità dall'A alla Z" il servizio rivolto alle aziende che vogliono orientarsi nel complesso mondo della sostenibilità. Un'iniziativa che si rivela più che mai in linea con i tempi, visti anche gli sviluppi legati a questo concetto che nel corso degli anni ha assunto sempre più carattere di concretezza.

Nello spazio riservato a C.L.A.S.S. all'interno della 61a edizione del salone sono infatti esposti materiali innovativi di aziende selezionate e che rispondono agli standard di qualità e sostenibilità richiesti da Filo.

In questo modo, i partecipanti alla manifestazione hanno l'opportunità di "toccare con mano" i risultati di una creatività e di una innovazione davvero sostenibili, e partire da esempi tangibili, vere e proprie "case histories", per ottenere concrete informazioni sui vari aspetti della sostenibilità.

«Siamo arrivati al terzo anno della collaborazione con C.L.A.S.S., una sinergia che si è rivelata ricca di contenuti e che è stata apprezzata dai partecipanti a Filo»

spiega Paolo Monfermoso, responsabile di Filo. «Con Giusy Bettoni ci siamo trovati d'accordo nel far fare un passo avanti al servizio "Sostenibilità dall'A alla Z": alle informazioni sugli strumenti, sui processi e sulla comunicazione legati al tema della sostenibilità si aggiunge ora la proposta concreta di prodotti frutto di innovazione responsabile. Si tratta di una scelta che risponde perfettamente a uno dei criteri cardine di Filo, ovvero offrire soluzioni concrete ai problemi reali delle nostre aziende. E siamo particolarmente lieti che C.L.A.S.S. condivida con noi questo percorso di ulteriore informazione e sensibilizzazione delle imprese tessili sulle questioni legate all'universo della produzione sostenibile».

Il servizio "Sostenibilità dall'A alla Z" ha infatti l'obiettivo di offrire potenzialmente alle aziende una visione completa sul tema, che possa poi essere adattata alle singole esigenze: dalle strategie per integrare la sostenibilità in un business plan, alla reale necessità di certificazioni. Dalle misurazioni degli impatti ambientali, all'importanza dell'etica, ai risparmi energetici; dalla innovazione responsabile alla comunicazione di nuova generazione, fino ai bilanci di sostenibilità».

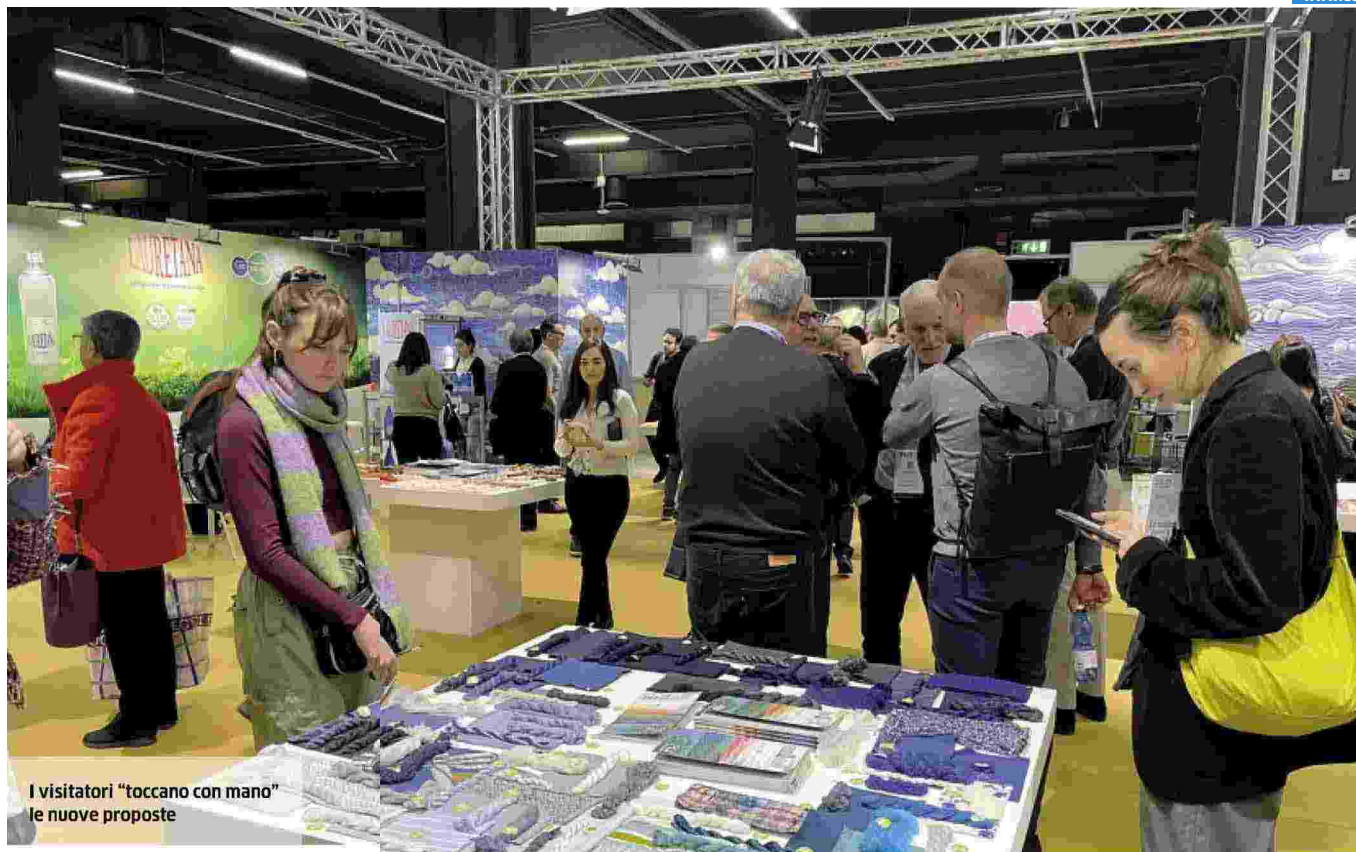
Giusy Bettoni spiega ancora: «Questa collaborazione

tra Filo e C.L.A.S.S. si basa sulla convinzione condivisa che all'interno dell'industria tessile-moda sia fondamentale creare valori di nuova generazione, allineati con il consumatore contemporaneo. Ed è per questo che abbiamo deciso di ampliare il raggio di azione di "Sostenibilità dall'A alla Z": manteniamo il percorso di informazione sui temi della sostenibilità, ma aggiungiamo i prodotti, attraverso i quali i partecipanti a Filo potranno toccare con mano innovazioni a diverso spettro.

Attraverso "Sostenibilità dall'A alla Z" apriamo quindi una vetrina su prodotti altamente innovativi, tracciabili, trasparenti, realizzati nel rispetto dell'ambiente e delle persone. In altre parole, proponiamo soluzioni che permettono di dare risposte concrete al guardaroba del consumatore contemporaneo, che cerca bellezza, ma anche performance e una qualità che va oltre i confini convenzionali».

Iniziative concrete a garanzia della salubrità e tracciabilità dei prodotti

Dopo il Salone una delegazione di buyer esteri farà uno study tour nel territorio biellese



I visitatori "toccano con mano"
le nuove proposte

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Speciale filo
«PRODOTTO IN ITALIA» «MADE IN ITALY»

**LA PAROLA D'ORDINE
ORA È "CIRCULARITÀ"**
La sostenibilità è un tema che sta diventando sempre più importante per le aziende e i consumatori.

DAVIFIL
Fili e tessuti per la casa e l'abbigliamento.

Innovazione responsabile
Il nuovo corso di studi in Design e Innovazione responsabile è stato inaugurato da Simonetta.

Simonetta
RITORCITURA

- **QUALITÀ:** colori con tonalità pulite e primarie, brillanti e sapori per l'ottimale gestione di tutti i nuovi filati.
- **PRODUTTIVITÀ:** 2000 fili di riciclaggio con più del 90% di riciclaggio rispetto al cotone.
- **ADATTABILITÀ:** 100% di riciclaggio con riciclaggio totale e riciclaggio con riciclaggio parziale.
- **SOSTENIBILITÀ:** più del 40% di riciclaggio con riciclaggio totale e riciclaggio con riciclaggio parziale.
- **SECUREZZA:** riciclaggio con riciclaggio totale e riciclaggio con riciclaggio parziale.

**La gestione sostenibile
delle sostanze chimiche**

Tex in Biella

OCCHIEPPO SUPERIORE Via Campa 1
Tel. 0115 3089523 occhieppo@occhieppo.com

156213