

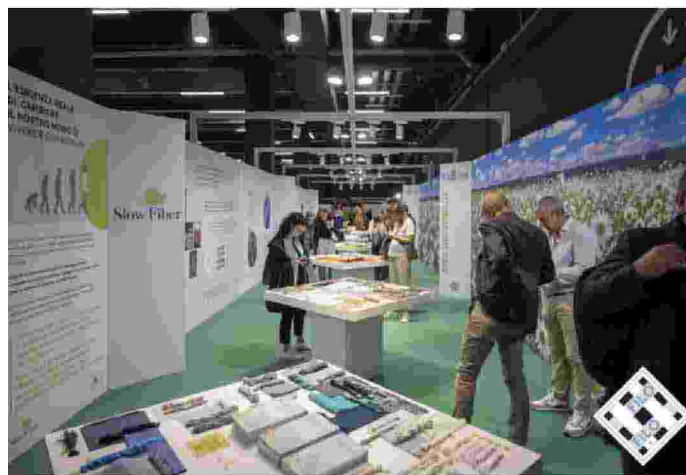
# “Dialoghi creativi”, il centro di gravità della fiera

L'area rappresenta il biglietto da visita  
che mette in evidenza i prodotti delle aziende

## L'ESPOSIZIONE

La 61ª edizione Filo si caratterizza per un layout degli spazi espositivi decisamente funzionale. Il centro di gravità verso cui tutto converge è l'Area dei “Dialoghi Creativi”, che raccoglie gli “highlights” dei prodotti delle aziende espositrici.

L'Area “Dialoghi Creativi” è il “biglietto da visita” con cui ogni edizione di Filo si presenta ai visitatori: realizzata con suggestivi allestimenti, l'Area propone una ampia rassegna dei prodotti delle aziende espositrici, in modo tale che i buyer possono subito individuare gli espositori che più rispondono alle loro esigenze. Non a caso troviamo qui anche “Un Filo per la maglia”: le proposte per la maglieria sono infatti ormai parte integrante delle collezioni delle aziende. Sempre all'interno dell'Area dei “Dialoghi Creativi” è situato lo spazio dedicato alla sezione del Quick Delivery. Resta in una posizione indipendente, pro-



prio per sottolinearne la specificità, l'area incentrata sulla sostenibilità, con il progetto FiloFlow che acquista sempre maggiore rilievo, in parallelo con la sempre maggiore consapevolezza degli operatori rispetto a un tema così cruciale. A fianco dell'Area dei Dialoghi Creativi, ecco la Networking Area di Filo, uno spazio concepito

per favorire l'incontro e il dialogo fra gli operatori presenti al Salone. La Networking Area ospita la cerimonia di apertura e sempre in quello spazio si svolgono i “Dialoghi di Confronto”, i brevi talk condotti da protagonisti del settore che si susseguono nei due giorni di fiera, affrontando temi di grande attualità per l'industria tessile.

