



INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

Filo & C.L.A.S.S.: una vetrina sull'innovazione responsabile

Si rinnova e cresce la partnership tra Filo e C.L.A.S.S., l'eco-hub internazionale fondato da Giusy Bettoni. Alla 61a edizione di Filo, “Sostenibilità dall’A alla Z” – il servizio realizzato da Filo in collaborazione con C.L.A.S.S. e rivolto alle aziende che vogliono orientarsi nel complesso mondo della sostenibilità – prende una nuova forma e si trasforma in una vera e propria vetrina sull'innovazione responsabile.

Nello spazio riservato a C.L.A.S.S. all'interno della 61a edizione di Filo saranno infatti esposti materiali innovativi di aziende selezionate da C.L.A.S.S. e che rispondono agli standard di qualità e sostenibilità richiesti da Filo. In questo modo, i partecipanti a Filo potranno “toccare con mano” i risultati di una creatività e di una innovazione sostenibili, e partire da esempi tangibili, vere e proprie case histories, per ottenere concrete informazioni sui vari aspetti della sostenibilità.

Il servizio “Sostenibilità dall’A alla Z” ha infatti l’obiettivo di offrire potenzialmente alle aziende una visione completa sul tema, che possa poi essere adattata alle singole esigenze: dalle strategie per integrare la sostenibilità in un business plan, alla reale necessità di certificazioni, alle misurazioni degli impatti ambientali e del fine vita, all’importanza dell’etica, ai risparmi energetici; dalla innovazione responsabile alla comunicazione di nuova generazione, fino ai bilanci di sostenibilità.

Commenta Paolo Monfermoso, responsabile di Filo “Al terzo anno della collaborazione con C.L.A.S.S. – una collaborazione che si è rivelata ricca di contenuti e che è stata apprezzata dai partecipanti a Filo - con Giusy Bettoni ci siamo trovati d’accordo nel far fare un passo avanti al servizio “Sostenibilità dall’A alla Z”: alle informazioni sugli strumenti, sui processi e sulla comunicazione legati al tema della sostenibilità si aggiunge ora la proposizione concreta di prodotti frutto di innovazione responsabile. È una scelta che risponde perfettamente a uno dei criteri cardine di Filo: offrire soluzioni concrete ai problemi reali delle aziende. E siamo particolarmente lieti che C.L.A.S.S. condivida con noi questo percorso di ulteriore informazione e sensibilizzazione delle imprese tessili sulle questioni legate alla produzione sostenibile”.

Giusy Bettoni, CEO di C.L.A.S.S., afferma: “La collaborazione tra Filo e C.L.A.S.S. si basa sulla convinzione condivisa che all’interno dell’industria tessile-moda sia fondamentale creare valori di nuova generazione, allineati con il consumatore contemporaneo. Ed è per questo che abbiamo deciso di ampliare il raggio di azione di “Sostenibilità dall’A alla Z”: manteniamo il percorso di informazione sui temi della sostenibilità, ma aggiungiamo i prodotti, attraverso i quali i partecipanti a Filo potranno toccare con mano innovazioni a diverso spettro. Attraverso “Sostenibilità dall’A alla Z” apriamo una vetrina su prodotti altamente innovativi, tracciabili, trasparenti, realizzati nel rispetto dell’ambiente e delle persone. In altre parole, proponiamo soluzioni che permettono di dare risposte concrete al guardaroba del consumatore contemporaneo, che cerca bellezza, ma anche performance e una qualità che va oltre i confini convenzionali”.

La 61a edizione di Filo si svolge il 28 e 29 febbraio 2024 a Allianz MiCo – Milano.

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filo.it





INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

Biella, 15 febbraio 2024

Ufficio stampa e comunicazione

EA Team Elena Aravecchia

Via Muratori 55 – Milano

Tel.: 3396473377 - 3683087865

e-mail: press@filo.it

www.filo.it

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filo.it

