

A Filo61 è di scena “Ir-reality Show”

14 Dicembre 2023



“Ir-reality Show” – il video con le proposte creative elaborate da Gianni Bologna (responsabile creatività e stile di Filo) per la 61a edizione di Filo – è da oggi disponibile on line sul sito di Filo (www.filo.it).

La caratteristica che da sempre distingue le proposte creative di Filo all'interno del panorama tessile è la scelta precisa di focalizzarsi sul prodotto e sul processo di produzione.

In questo modo, le proposte creative diventano per gli espositori di Filo e, più in generale, per gli operatori del tessile un vero e proprio strumento di lavoro, da utilizzare quale ispirazione concreta per la realizzazione delle collezioni che saranno poi presentate alla 61a edizione di Filo.

Il macro-tema scelto da Gianni Bologna per la prossima edizione di Filo è “Ir-reality Show”: seguendo il gioco di specchi dell'irrealtà di spettacoli che vorrebbero mettere in scena la

realtà, i Dialoghi Creativi si declinano lungo quattro interpretazioni tessili: “C’era una volta”; “Fumetto”; “Naturopatia”; “Serial”.

Paolo Monfermoso, responsabile di Filo, afferma: “I Dialoghi Creativi che presentiamo oggi sono – come per ogni edizione di Filo – stimolanti sotto il profilo della creatività e della innovazione tessile.

La scelta di Filo di focalizzarsi sul prodotto e sulle lavorazioni rende le nostre proposte sviluppo prodotto qualcosa di unico nel panorama tessile. Per questo la loro pubblicazione online è un momento atteso e molto apprezzato dagli operatori del tessile.

L’unicità dei Dialoghi Creativi di Filo consiste nell’alimentare il dialogo continuo tra il Salone e i suoi espositori, suggerendo al tempo stesso spunti stilistici sempre nuovi e anticipatori, sui quali, a seconda delle diverse esigenze e sensibilità, ciascuna azienda potrà costruire la sua collezione.

Proprio perché quello tra Filo e operatori del tessile è un dialogo continuo, abbiamo scelto, da qualche anno, di diffondere i Dialoghi Creativi esclusivamente attraverso il canale digitale.

In questo modo, ogni professionista del tessile può scegliere in piena libertà il momento in cui visionare le nostre proposte stilistiche e può tornare a studiarle e a trarne ispirazione in qualunque momento, semplicemente accedendo al sito web di Filo.

A questo fondamentale motivo della scelta, se ne aggiunge poi un altro: Filo è sempre più un Salone internazionale e il canale digitale ci permette di raggiungere facilmente anche i professionisti del tessile che operano lontano dall’Italia”.

Il commento di Gianni Bologna, responsabile creatività e stile di Filo, si sofferma sui contenuti stilistici di “Ir-reality Show”: “La vita quotidiana di tutti noi è scandita come una esibizione mediatica, dove non si può evitare di interpretare, in tutto o in parte, un ruolo complementare a quelli degli altri individui con cui interagiamo.

Per questa edizione di Filo abbiamo perciò scelto di fare un’escursione nel mondo delle “immagini” ed esplorare il lato “decorativo” di questo modus vivendi, giocando sulle forme fantasiose proprie di certe maschere moderne, che finiscono per definire una propria nuova estetica, talvolta più estremizzata, spesso più creativa.

Nei quattro temi tessili in cui si articola “Ir-reality Show” si sviluppa dunque un racconto di ricerca di eleganza e bellezza, di sostenibilità, ma anche di look più audaci e sopra le righe per un gusto iper-personalizzato o, per altro verso, di ricerca di confort e benessere”.

La 61a edizione di Filo è in programma il 28 e 29 febbraio 2024 all'Allianz MiCo di Milano.

a cura della redazione