

VERSO FILO

**“Buono, sano e pulito”
è lo slogan**

«Buono, sano e pulito» è il motto dell'edizione numero 60 di Filo, il principale salone dei filati per le aziende biellesi, che è già in calendario a Milano per mercoledì 20 e giovedì 21 settembre. Il tema prescelto riguarda la qualità che non può prescindere dalla sostenibilità e sarà sviscerato in una tavola rotonda che caratterizzerà la cerimonia di apertura. A guidarla sarà Dario Casalini, amministratore delegato del marchio torinese Oscalito e presidente di Slow Fiber, la sezione nata in seno a SlowFood per promuovere un sistema di produrre che sia compatibile con la tutela dell'ambiente e che vada controcorrente rispetto alla «fast fashion», la moda usa e getta. Sono sei le aziende biellesi che hanno aderito a Slow Fiber, un terzo del nucleo fondatore: Pettinatura di Verrone, Tintoria finissaggio 2000, Lanecardate, Italfil, Maglificio Maggia e Vitale Barberis Canonico. Per Filo, che compie trent'anni, l'appuntamento è nella sede diventata ormai consueta, quella dei padiglioni della vecchia fiera di Milano che ora ha il nome di Allianz MiCo, in via Gattamelata 5. G.C.A. —

