



INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

Sostenibilità dall'A alla Z con FiloFlow & C.L.A.S.S

La creatività sostenibile e responsabile è una sfida che l'industria tessile non può più eludere. Ma non sempre le aziende sanno come orientarsi nel mondo complesso della sostenibilità. Una bussola arriva da "Sostenibilità dall'A alla Z", il servizio messo a disposizione da Filo, in collaborazione con la piattaforma C.L.A.S.S, l'eco-hub internazionale fondato da Giusy Bettoni, che ha una lunga e consolidata esperienza nell'offerta di servizi che supportano le aziende nel loro percorso verso l'innovazione responsabile.

Spiega Paolo Monfermoso, responsabile di Filo: "Con la parola "sostenibilità" facciamo riferimento a tanti concetti diversi: per esempio, l'adesione a modelli di produzione consapevoli dell'impatto sociale e ambientale, ma anche il rispetto delle normative europee e nazionali, oppure le sempre più indispensabili certificazioni. Per non parlare di chi chiama "sostenibilità" evidenti pratiche di green washing. È partendo da questa constatazione che dalla scorsa edizione, insieme a C.L.A.S.S., abbiamo deciso di offrire a espositori e visitatori di Filo il servizio "Sostenibilità dall'A alla Z", per aiutarle a orientarsi in questo settore, con l'obiettivo di arrivare a realizzare un tessile "Buono, Sano, Pulito, Giusto e Durevole" – i cinque aggettivi che abbiamo scelto come fil rouge di tutta la 60a edizione di Filo".

Posizionato in continuità con l'Area FiloFlow, il desk "Sostenibilità dall'A alla Z" è a disposizione di visitatori ed espositori della 60a edizione di Filo per offrire informazioni e suggerimenti concreti su tutto ciò che riguarda la sostenibilità: dalle strategie per integrarla in un business plan, alle certificazioni, alle misurazioni degli impatti ambientali e del fine vita, all'importanza dell'etica, ai risparmi energetici; dalla innovazione responsabile alla comunicazione di nuova generazione - grande sfida del momento - ai bilanci di sostenibilità.

Giusy Bettoni, Ceo di C.L.A.S.S, conclude: "Riuscire a innovare in campo tessile nel rispetto delle persone, dell'ambiente, degli oceani e degli animali è un compito complesso. Significa conoscere i propri impatti ed essersi misurati e poi saperli comunicare nel modo giusto, in modo tale che si parli di valori "misurati" e non di "wish list" e di promesse. Ecco perché Filo e C.L.A.S.S. si mettono a disposizione per parlare di strategie di design, di innovazione responsabile, di comunicazione di nuova generazione, ma lo fanno attraverso informazioni semplici. In tema di sostenibilità niente è scontato e banale, ma è fondamentale creare valori di nuova generazione, allineati con il consumatore contemporaneo. È per questo obiettivo che noi di C.L.A.S.S., insieme a Filo, attraverso "Sostenibilità dall'A alla Z" mettiamo a disposizione delle aziende le nostre competenze e la nostra esperienza. A partire dal filo, che è quasi sempre alla base del prodotto, la genesi della creazione".

La 60a edizione di Filo si svolge il 20 e 21 settembre 2023 a Allianz MiCo – Milano.

Biella, 12 settembre 2023

Ufficio stampa e comunicazione
EA Team Elena Aravecchia
Via Muratori 55 – Milano
Tel.: 3396473377 - 3683087865
e-mail: press@filo.it
www.filo.it

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filo.it





INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filo.it

