

INIZIATIVA Per trovare soluzioni concrete ed efficaci per tutte le attività di promozione Un'intera sezione dedicata ai servizi alle aziende

Alla 59a edizione di Filo è presente una sezione interamente dedicata ai servizi alle aziende e denominata appunto "Area Servizi alle Imprese".

Nell'Area Servizi alle Imprese della 59a edizione di Filo le aziende - sia espositrici sia visitatrici - possono trovare soluzioni concrete ed efficaci per tutte le attività che accompagnano e promuovono la produzione tessile: dalla creazione di siti web alla comunicazione B2B; dai servizi tipografici ai materiali informatici, di sicurezza e videosorveglianza, fino alle apparecchiature elettriche ed elettroniche.

Di seguito le aziende presenti.

BrilliantTrees società con sede a Biella, Torino e Reggio Emilia; è un'agenzia di comuni-

cazione digitale che accompagna le aziende nel percorso di crescita online. Offre la propria consulenza a molteplici importanti realtà aziendali, con numerose esperienze specifiche anche nel settore tessile. btrees.social

Dal 1968 **Canazza & C.** opera in ambito elettronico ed elettrotecnico, fornendo assistenza tecnica alle aziende. Canazza si occupa inoltre della fornitura di materiale elettrico, informatico, di sicurezza e videosorveglianza ed è distributore ufficiale di marchi leader nel proprio settore. www.canazza.com

Marcopolo è un'agenzia di comunicazione B2B: immagina e sviluppa brand, business e prodotti digitali per l'era digitale. Lavora per trovare soluzioni semplici a problemi

complessi. Ha un'esperienza e un approccio improntato sul Design Thinking, uniti per offrire il meglio alle realtà con cui collabora. www.marcopolosrl.it

Start Power è specializzata nella progettazione e produzione di apparecchiature elettriche ed elettroniche per applicazioni industriali. È stata fondata nel 2009 da due professionisti con oltre 40 anni di esperienza nei settori delle macchine industriali, della conversione dell'energia e del controllo della potenza. www.start-power.com

Tipolitografia Botalla: fondata a Gaglianico nel 1948, offre un'ampia gamma di servizi tipografici. Grazie alla grande esperienza maturata nel settore, unita agli investimenti in macchinari sempre all'avanguardia l'azien-

da è in grado di rispondere alle necessità di imprese e privati di tutto il territorio nazionale.

Aggiunge **Giusy Bettoni**, Ceo di C.L.A.S.S.: "Il servizio "Sostenibilità dall'A alla Z" che proponiamo insieme a Filo vuole essere un supporto concreto alle aziende alla ricerca di reale sostenibilità. Realizzare prodotti "green" attraverso processi sostenibili, oltre a essere un impegno etico, può rivelarsi uno strumento vincente per conquistare un effettivo vantaggio competitivo nel mercato. Soprattutto, le aziende devono comunicare la reale sostenibilità dei loro prodotti: è questo lo strumento per aggiungere valore a una moda capace di vera innovazione responsabile e per combattere i fenomeni di "greenwashing". Per questo noi di C.L.A.S.S., insieme a Filo, mettiamo a disposizione delle aziende le nostre competenze e la nostra esperienza».

