

**INSTAURATA UNA COLLABORAZIONE TRA LA FILO E C.L.A.S.S.**

# “Sostenibilità dalla A alla Z”, il nuovo servizio alle imprese

Filo e C.L.A.S.S. condividono da sempre l'impegno per una concreta sostenibilità di prodotti e processi di lavorazione dell'industria tessile. Il Salone dei filati lo realizza attraverso il progetto FiloFlow, mentre l'eco-hub internazionale fondato da Giusy Bettoni esplica il suo impegno attraverso servizi che supportano le aziende nel loro percorso verso l'innovazione responsabile.

Forti di questo impegno comune, e di una collaborazione che in forme diverse dura da anni, Filo e C.L.A.S.S. mettono a disposizione delle aziende che partecipano alla 59a edizione del Salone dei filati un nuovo servizio dedicato alla

informazione e all'orientamento nel campo della sostenibilità.

All'interno dell'Area FiloFlow della 59a edizione di Filo sarà infatti presente il desk “Sostenibilità dall'A alla Z”, curato da C.L.A.S.S. e pensato per offrire alle aziende un orientamento concreto su tutto ciò che riguarda la sostenibilità in campo tessile: dalle certi-

**Alcune immagini della scorsa edizione di Filo, il salone internazionale del tessile**

ficazioni alle misurazioni degli impatti ambientali e del fine vita, all'importanza dell'etica, ai risparmi energetici; dalla innovazione responsabile alla comunicazione di nuova generazione, senza dimenticare i bilanci di sostenibilità.

Afferma **Paolo Monfermoso**, responsabile di Filo: «Con C.L.A.S.S. abbiamo avviato una collaborazione basata sulla condivisione di valori imprescindibili per l'industria tessile. Il servizio “Sostenibilità dall'A alla Z”, che mettiamo a disposizione delle aziende presenti a Filo, è frutto di una sinergia tra le nostre diverse competenze, con un fine condiviso: la sostenibilità. Siamo certi che il servizio sarà di grande aiuto per le imprese tessili alla ricerca di una sempre maggiore sostenibilità dei loro prodotti e dei loro processi di lavorazione».

Aggiunge **Giusy Bettoni**, Ceo di C.L.A.S.S.: “Il servizio “Sostenibilità dall'A alla Z”

che proponiamo insieme a Filo vuole essere un supporto concreto alle aziende alla ricerca di reale sostenibilità. Realizzare prodotti “green” attraverso processi sostenibili, oltre a essere un impegno etico, può rivelarsi uno strumento vincente per conquistare un effettivo vantaggio competitivo nel mercato. Soprattutto, le aziende devono comunicare la reale sostenibilità dei loro prodotti: è questo lo strumento per aggiungere valore a una moda capace di vera innovazione responsabile e per combattere i fenomeni di “greenwashing”. Per questo noi di C.L.A.S.S., insieme a Filo, mettiamo a disposizione delle aziende le nostre competenze e la nostra esperienza».

