

Le proposte creative delle aziende che partecipano alla rassegna

Filati super performanti, riciclati, certificati: ma anche fibre innovative che guardano al futuro. Parola d'ordine: sostenibilità

>>> alle pagine 26-27

IL PRODOTTO

Tra i corridoi del salone le proposte più innovative

In primo piano i filati realizzati con fibre sostenibili, riciclate, riciclabili, tracciate, certificate: punto di partenza comune per affrontare le sfide future

■ Filo già dalla sua prima edizione si è presentato come un salone operativo, estremamente specializzato, luogo ideale in cui presentarsi, incontrare i clienti, avviare collaborazioni. E il suo carattere tecnico emerge dalle proposte degli espositori, spesso realtà di nicchia, che dialogano con aziende di pari caratteristiche. Tra gli stand tante È il caso di **ICA Yarns** società di Albini Group specializzata nella produzione di filati di alta gamma realizzati con fibre naturali, nobili e sostenibili, tra cui il rivoluzionario Biofusion un filato organico esclusivo: è scientificamente tracciabile al 100 per cento, grazie a un metodo altamente innovativo messo a punto da Oritain™, leader mondiale nella tracciabilità. Grazie a questo progetto, il filato può essere tracciato sin dal campo di coltivazione fino al punto vendita: una garanzia non solo dell'origine, ma anche della qualità e della produzione etica e sostenibile del prodotto. Interessanti spunti vengono anche dall'estero: come **Kempas İplik** uno dei più grandi produttori in Turchia di filati rigenerati, attivo da più di sessanta anni. L'azienda utilizza solo energia prodotta da fonti rinnovabili di sua produzione e i suoi filati sono ottenuti da riciclo pre-consumo o da fibre naturali post-consumo. L'italianissima **Ghezzi** (che ha sede in provincia di Como) offre processi avanzati di torcitura, spirallatura e torci-testurizzazione di fili e

filati. Da tempo ha implementato un'offerta fortemente legata alla sostenibilità, che si traduce nella scelta di prodotti in grado di diminuire l'impatto ambientale. Infatti, Ghezzi processa un'ampia scelta di articoli sviluppati a partire da materie prime "responsabili".

Echos è invece il nuovo brand della bresciana **Olcese Ferrari** che raggruppa tutti gli articoli sostenibili della sua collezione. Echos è l'unione di parole e concetti differenti che raccontano le attitudini dell'azienda proiettata verso un futuro sostenibile: "ethos" è infatti un termine greco il cui significato era in origine "il posto da vivere". "Eco" invece deriva dal greco "dimora" e significa "ambiente in cui si vive". Quindi in Echos il richiamo a concetti legati alla sostenibilità si sposa con qualcosa di fortemente evocativo, ovvero l'eco intesa come risonanza.

Bemberg by Asahi Kasei amplia il suo percorso e la sua evoluzione nello stile contemporaneo con una nuovissima versione fiocco che apre percorsi creativi verso nuove estetiche, tatto e sostenibilità. A questa edizione di Filo presenta una nuova gamma in fiocco, ottenuta da fibre di cotone attraverso un processo a ciclo chiuso, che amplia il campo di applicazione, includendo anche maglieria, jersey e abbigliamento casual. La nuova fibra Bemberg ha poi permesso di dar vita a un progetto in collaborazione con la rete di

aziende italiane MagnoLab, per la realizzazione di una collezione di t-shirt. Nel progetto l'economia circolare e la responsabilità ambientale incontrano la ricerca estetica.

La slovena **Predilnica Litija** mira a produrre ciascuno dei filati dalla sua vasta gamma di prodotti di altissima qualità a prezzi competitivi. Punto focale per affrontare le sfide future è un processo di costante aggiornamento tecnologico in termini di sostenibilità, nonché in termini di diminuzione dell'intensità del lavoro mediante l'aumento dei livelli di robotizzazione, automazione e digitalizzazione della produzione. Ne sono esempi concreti il robot su misura di nuova concezione con sistema di rilevamento dei guasti messo in funzione di recente nello stabilimento di Litia. Oppure la nuova centrale solare collocata sul tetto della sede: un passo verso una maggiore autosufficienza energetica e un contributo a un maggiore utilizzo dell'energia solare nella regione.

Giorgio Olivero di **Olivero 1903** è ricercatore e promotore di filati particolari e di effetto prodotti in Italia. Alla 58ª edizione di Filo propone i poliuretani (con Eurofil), i filati a crochet (con Industria Piemontese Filati), e quelli ottenuti da taglio di materiali (con Barig), le vergoline (Nastrificio Cori), i filati fotocromatici (Alteray Tpu Yarn).

La bresciana **Monticolor** presenta la linea di filati Naturplus nate grazie alla continua ricerca che ha permesso di sperimentare soluzioni con creatività e innovazione. I filati sono ricavati dal riciclo o da materiale da fonti rinnova-

bili.

Al tatto appare naturale nonostante l'alto contenuto tecnologico. Il filato è composto per il 60 per cento da poliestere riciclato e 40 per cento Tencell ottenuto dalle fibre di eucalipto. Il risultato è un tessuto altamente performante: grazie ai canali longitudinali della fibra di poliestere il sudore scorre velocemente all'esterno del tessuto assicurando un confort a contatto con la pelle e una perfetta termoregolazione.



il Biellese **FILO**

A Filo ispirazione e confronto

Alcune proposte
lanciate durante
la 99ª edizione
della rassegna
dedicata a Fil e fibre.

Speciali a cura di: Mariadella Panchini - Foto: Paolo Basso - Video: Silvia Biondini

DAVIFIL **FILO 14.15** 99ª EDIZIONE 2022/2023

MICO **STAMP N° 67**

il Biellese **Speciale Filo**

Tra i corridoi del salone le proposte più innovative

Le proposte più innovative del salone Filo 2022/2023, dedicate a Fil e fibre, sono state presentate durante la 99ª edizione della rassegna.

IL TUO BUSINESS IN MOVIMENTO

25 luglio - 25 agosto 2022

CONCESSIONARI

VIA **ONE** **SPESSE**

011 24 24 215

il Biellese **Speciale Filo**

ULTI RIULTATI AL SALONE

Il salone Filo 2022/2023, dedicato a Fil e fibre, ha avuto un grande successo. Durante la 99ª edizione della rassegna, sono state presentate molte proposte innovative.

Abbiamo a cuore le persone, prendendoci cura dei loro momenti di pausa

Hotmail