

DOMANI L'INAUGURAZIONE

Filo: sostenibilità e creatività inventano il nuovo tessile

Due giorni a Milano per la 58ª edizione del salone, sempre più luogo ideale di confronto tra aziende e mercato. La manifattura tra innovazione e ricerca

■ Domani si inaugura nello spazio del MiCo-Milano in via Gattamelata 5 la 58ª edizione di Filo il salone dedicato ai produttori di filati e fibre per la tessitura. La cerimonia di apertura avrà per tema "Sostenibilità e creatività: dal nuovo tessile al nuovo fashion", un titolo che racchiude vari temi, su cui Filo è impegnato da tempo: la sostenibilità, in primo luogo, ma anche una nuova visione del sistema tessile-moda, nel quale risalta la centralità della manifattura e di una filiera capace di costruire un dialogo vero e produttivo fra tutti i suoi anelli. Si esalta così il valore di una tradizione tessile secolare, da coniugare con la ricerca più innovativa e l'attenzione alla sostenibilità.

A partire dalle 10,30, dopo gli interventi di Paolo Monfermoso (responsabile di Filo), Pier Francesco Corcione (presidente dell'Its TAM di Biella) ed Elena Chiorino (assessore all'Istruzione, Lavoro, Formazione professionale della Regione Piemonte), la cerimonia proseguirà con la tavola rotonda, moderata dalla giornalista Elisabetta Invernici. Il dibattito coinvolgerà stilisti di generazioni diverse, che potranno al

pubblico la loro visione della moda, alla luce anche degli sviluppi tecnici ottenuti dalla ricerca sui materiali e della necessaria sempre più stretta collaborazione con i produttori tessili.

A seguire, la conferenza stampa della mostra "Estetica '70. Il genio di Brunetta dialoga con la creatività di Franco", realizzata proprio per la 58ª edizione di Filo.

Paolo Monfermoso, responsabile del salone spiega: «L'impegno di Filo sul tema della sostenibilità è consolidato e riconosciuto da tempo. È un impegno che non si limita a promuovere il doveroso rispetto delle norme di tutela ambientale e del lavoro, ma si allarga alla creatività, al nuovo stile che nasce da soluzioni tessili innovative, proposte da aziende sempre all'avanguardia per qualità e ricerca, come quelle che espongono a Filo. Se il tessile-moda di oggi si esprime in "Linguaggi" diversi, l'obiettivo resta lo stesso di sempre: il "ben fatto", frutto di creatività e passione per il proprio lavoro. Gli espositori di Filo e gli ospiti della cerimonia di inaugurazione ne sono testimoni di altissimo livello».

