



INTERNATIONAL EXHIBITION OF YARNS AND FIBRES
FOR WOVEN AND KNITTED FABRICS
FOR APPAREL, FURNISHING AND TECHNICAL TEXTILES

Al via oggi la 58a edizione di FILO

Si apre oggi a Allianz MiCo – Milano Convention Center (via Gattamelata 5) la 58a edizione di Filo, Salone internazionale dei filati e delle fibre. La fiera si conclude domani, 15 settembre 2022. Per l'ingresso in fiera è necessario essere muniti di badge di ingresso. Oggi dalle 9 alle 18 e domani fino alle 17, potete scoprire a Filo i filati, le fibre, i materiali, i finissaggi e le lavorazioni di grandissima qualità, destinati all'alto di gamma e prodotti da aziende che fanno della sostenibilità, della ricerca e dell'innovazione le loro parole d'ordine.

I filati, le fibre, i materiali sono proposti lungo uno spazio espositivo chiaro e razionale, che converge verso l'Area "Dialoghi Creativi", il "cuore creativo" del Salone dove trovare una anteprima delle collezioni degli espositori. "Dialoghi Creativi" è ricalcata sui "Linguaggi" proposti da Gianni Bologna (responsabile creatività e stile di Filo). Focalizzando l'attenzione sul prodotto e i suoi possibili sviluppi, le ispirazioni dei "Dialoghi Creativi" di Filo hanno una connotazione unica nel panorama delle fiere tessili. Torna anche per quest'edizione "Un filo per la maglia". Totalmente dedicata alle proposte "green" delle aziende espositrici è invece l'Area Sostenibilità, che dà spazio e rilievo al progetto sostenibilità di Filo, FiloFlow.

La Networking Area, lo spazio concepito per favorire l'incontro e il dialogo fra gli operatori presenti a Filo, ospita la cerimonia di apertura e tutti i "Dialoghi di Confronto".

Ad accogliere i visitatori della 58a edizione di Filo è una mostra d'eccezione: "Estetica '70. Il genio di Brunetta dialoga con la creatività di Franco". Racconta un periodo particolarmente felice per la moda e propone cinque pezzi unici di Francesco Fracchiolla, in arte Franco, con bozzetti originali e release di Brunetta Moretti Mateldi, conosciuta a livello internazionale semplicemente come "Brunetta". La mostra è curata da Elisabetta Invernici, giornalista e storica del costume.

Sempre più fiera internazionale, Filo vede crescere di edizione in edizione non solo il numero degli espositori provenienti dall'estero, ma anche quello dei visitatori stranieri. Ne sono un esempio le due delegazioni di buyer esteri presenti in fiera. Una è organizzata in collaborazione con l'Agenzia ICE ed è composta da 36 buyer provenienti da 13 paesi: Francia, Portogallo, Irlanda, Regno Unito, Ungheria, Turchia, Uzbekistan, Etiopia, Giordania, Palestina, Sudafrica, Vietnam, India. Un'altra delegazione internazionale è in arrivo con 14 buyer da Regno Unito e Spagna, frutto della collaborazione tra Filo, Regione Piemonte e l'agenzia regionale per l'internazionalizzazione Ceipiemonte nell'ambito delle attività del Progetto Integrato di Filiera (PIF) "Tessile" promosso da Regione Piemonte e finanziato grazie ai fondi POR-FESR Piemonte 2014-2020: per questi operatori è anche previsto un educational tour nel territorio biellese al fine di far approfondire la conoscenza dell'eccellenza produttiva del prestigioso distretto tessile tra i più rinomati e apprezzati al mondo. Inoltre, nel secondo giorno di fiera, la Regione Piemonte e Ceipiemonte presentano una ricerca - realizzata appositamente nell'ambito del Progetto - sulle opportunità e le sfide del mercato tessile del Regno Unito.

Paolo Monfermoso, responsabile di Filo, afferma: «Diamo oggi il via alla 58a edizione di Filo. Ringrazio come sempre tutti gli espositori – italiani e stranieri – che anche in questa edizione hanno confermato la fiducia a Filo e hanno portato in fiera collezioni di assoluto valore, per qualità e innovazione. Siamo particolarmente soddisfatti di accogliere le due delegazioni di buyer stranieri, rese possibili dalle collaborazioni con l'Agenzia ICE e con Regione Piemonte-Ceipiemonte».

Prosegue Monfermoso: «Una fiera come Filo non può non proporre una visione del futuro del nostro settore. Abbiamo perciò deciso di dedicare la cerimonia di apertura della 58a edizione a "Sostenibilità e creatività: dal nuovo tessile al nuovo fashion". La sostenibilità è un tema su cui Filo è impegnato da anni con il progetto FiloFlow ed è una sfida a cui l'industria tessile non può sottrarsi. Ma va coniugata con la creatività, con la capacità di realizzare capi belli e "ben fatti", sotto tutti i punti di vista, come testimonia l'attività dei nostri espositori».

Biella, 14 settembre 2022

Ufficio stampa e comunicazione
EA Team Elena Aravecchia
Via Muratori 55 – Milano
Tel.: 3396473377 – 3683087865
e-mail: press@filo.it

Organized by



via Torino, 56 - 13900 Biella (BI) - Italy
Phone +39 015 8483271 - Fax +39 015 403978
www.filo.it - e-mail: info@filo.it

