

Filo alimenta sustentabilidade

A feira italiana dedicada às fibras e fios lançou, em 2019, um projeto vocacionado para impulsionar a sustentabilidade da oferta dos seus expositores. Cerca de três anos volvidos, os números da Filo mostram que as empresas comprometidas com o FiloFlow aumentaram a produção de soluções mais amigas do ambiente.

28 Abr, 2022



[©Filo]

O projeto promovido pela Filo, que atualmente inclui 51% dos seus expositores, num total de 59 companhias, a maior parte delas fiações (69%, a que se juntam mais 17% de fiações com tinturaria, sendo as restantes 14% tinturarias), foi lançado com o objetivo específico de comprometer as empresas com produtos e processos de produção sustentáveis, assim como com uma atitude ética em relação ao público em geral.



Paolo Monfermoso [©Filo]

Um compromisso que, segundo a feira italiana, apenas se pode tornar explícito com uma visão global da cadeia de aprovisionamento têxtil para se conseguir produtos verdadeiramente sustentáveis e rastreáveis.

De acordo com Paolo Monfermoso, diretor-geral da Filo, o FiloFlow é um projeto a longo-prazo «para a rastreabilidade da cadeia de aprovisionamento. A nossa abordagem do conceito de sustentabilidade funde-se imediatamente com rastreabilidade e sinergias ao longo das etapas de produção».

A Filo estabeleceu nove critérios de sustentabilidade, que inclui a utilização de químicos, consumo de água e energia, reciclagem, matérias-primas e rastreabilidade, mas também a formação e satisfação dos trabalhadores, por exemplo.

Num inquérito aos expositores que integram o FiloFlow, e tendo por base questões que abrangeram as matérias-primas, a rastreabilidade da cadeia de aprovisionamento, onde se incluem as certificações, o consumo, os resíduos, a gestão de químicos, os temas ético-sociais e o meio ambiente, a Filo revela que «87% das empresas usam matérias-primas

com origem em reciclagem pré e pós-consumo, enquanto 97% utilizam matérias-primas certificadas.



[©Filo]85% desenvolveram um programa de

rastreabilidade para a sua cadeia de aprovisionamento. 70% reciclam internamente os resíduos resultantes do processamento. 81% das empresas do FiloFlow têm uma certificação relacionada com gestão de químicos».

A [mais recente edição](#) da Filo, que decorreu a 23 e 24 de fevereiro, contou com um espaço dedicado ao FiloFlow, um fórum de tendências que foi um «foco para as visitas dos compradores», assegurou, em jeito de balanço, Paolo Monfermoso.

A 58.^a edição da Filo está marcada para 14 e 15 de setembro, sendo que expositores e visitantes podem continuar a trocar ideias online, no espaço virtual [e-Filo: 365 Days of Yarns](#).