

TESSILE MODA

Continua il successo dell'istituto TAM

BIELLA (ces)- Una fiera rinnovata, partecipata e carica di aspettative. Con la formazione e la sostenibilità al centro. I giovani e il futuro sono nuovamente stati protagonisti di Filo, il salone internazionale dedicato a fibre e filati che si è svolto al Mico di Milano.

L'ITS TAM Biella era presente con uno stand in cui è stata esposta la capsule collection realizzata dagli studenti con TabinoTabi, azienda artigianale veneta. Sui manichini i capi di abbigliamento realizzati con l'innovativo filato e tessuto "SeaCell", che hanno suscitato l'interesse dei visitatori e degli stessi imprenditori.

«Vogliamo continuare a essere ambasciatori del bello e ciò che sappiamo fare dobbiamo trasmetterlo prima di tutto ai nostri collaboratori, poi ai clienti. Chi tramanderà il nostro saper fare? Sono i giovani a cui dobbiamo spiegare che il cambiamento è in atto e loro ne sono protagonisti. Gli Its sono lo strumento giusto per ragionare in questi termini», ha spiegato Francesco Ferraris, vice presidente **UIB** con delega all'Education, durante la cerimonia di apertura.

La conferma è giunta dalle parole di Silvia Moglia, direttrice **dell'Its TAM**: «La nostra, 11 anni fa, è stata una scommessa. Siamo partiti con 15 allievi. Non ce n'erano di più. I ragazzi ci hanno creduto sulla parola perché all'epoca eravamo all'inizio del nostro percorso e la stessa cosa è avvenuta con le prime aziende partner. Oggi i corsi sono quattro, gli iscritti sono 170 e le aziende con le quali collaboriamo sono 171».

