

Filo trouxe otimismo à ITV

A 57.ª edição da feira italiana de fibras e fios encerrou em clima de otimismo para a ITV, numa conjugação de esforços entre a organização e os expositores, que atraiu visitantes de todo o mundo. Educação, sustentabilidade e juventude marcaram a Filo, que regressa em setembro.

8 Mar, 2022



[©Filo]

«A 57.ª edição da Filo fechou de forma positiva. Em relação a este sucesso, gostaria de agradecer a todos os expositores, que continuaram a acreditar na Filo durante tempos difíceis. Também quero agradecer aos compradores que encheram os stands: um sinal concreto da intenção desta indústria de regressar a um caminho de crescimento», afirma Paolo Monfermoso.

O ambiente otimista, explica o diretor da feira de fibras e fios, resulta igualmente da colaboração com a ITA, a agência italiana de comércio, «na organização de visitas [de

compradores] de França, Reino Unido, Bélgica, Países Baixos, Chile, Peru, África do Sul, Roménia, México, Angola, Ucrânia e Arábia Saudita».



Paolo Monfermoso [©Filo] Os jovens, a

educação e a sustentabilidade estiveram no centro desta edição do certame, que está a procurar mudar a sua perspetiva para o futuro da indústria têxtil que, como realça em comunicado, é fundamental para a economia e a vida de Itália. A mesa redonda dedicada ao tema “Acreditamos nos jovens” «gerou muita curiosidade», destaca Paolo Monfermoso. «Acredito pessoalmente que, durante os debates, conseguimos aprofundar a questão da educação, dando espaço aos protagonistas, jovens empresários e gestores. A Filo sempre trabalhou com vista a um sistema de cadeia de aprovisionamento, por isso fiquei muito satisfeito com a presença de Alessandro Barberis Canonico, presidente da Milano Unica, de Massimo Mosiello, diretor-geral da Milano Unica, e Gianfranco Di Natale, diretor-geral do Sistema Moda Italia na cerimónia de inauguração desta edição», revela. O diretor da Filo salienta ainda a intervenção de Elena Chiorino, vereadora da educação, emprego e formação vocacional da região de Piedmont, que mostrou o interesse desta região italiana em questões relacionadas com a indústria têxtil e vestuário.

Consciencializar para a sustentabilidade

«Durante a feira, tivemos dois dias intensos, ricos em inspiração e debate. Os nossos fóruns de **tendências** – desde o geral “Un figlio per la maglia” ao fórum de sustentabilidade FiloFlow – representaram o foco para as visitas dos compradores, enquanto os “Dialoghi di Confronto” lidaram com questões fundamentais para esta indústria, como, por exemplo, a centralidade das fibras, a reciclagem de matérias-primas e a sustentabilidade», garante Paolo Monfermoso.



[©Filo]Um dos protagonistas dos

chamados “**Dialoghi di Confronto**” foi Tomaso Trussardi, que, numa conversa com a jornalista Elisabetta Invernici, abordou a sua carreira como empresário e o peso da sustentabilidade nas decisões. «A sustentabilidade é algo de que gosto realmente. Na evolução natural das coisas, as empresas desta indústria estão empenhadas em reduzir o seu impacto no ambiente.

Contudo, é claro que esse empenho deve considerar o fator económico: os produtos sustentáveis e com elementos circulares têm um custo, que se deve refletir no preço final. Infelizmente, hoje, muitas vezes o consumidor final não está disposto a pagar um preço premium e as empresas têm de lidar com o mercado real. E também temos de ter em conta que o problema atualmente não é poluir menos, mas o desperdício: devemos encontrar uma forma de tornar os processos produtivos, mas também os produtos finais, circulares. E, entretanto, consciencializar o consumidor final em relação a este tema», esclareceu o presidente da Trussardi.



Elisabetta Invernici

e Tomaso Trussardi [©Filo] Quanto ao futuro da feira, a próxima edição está já agendada para 14 e 15 de setembro, igualmente no MiCo, em Milão. Até lá, lembra Paolo Monfermoso, «há espaço para trocas de informação e diálogo entre expositores e compradores através do espaço virtual [e-Filo: 365 Days of Yarns](#), o nosso marketplace. É uma plataforma digital, rápida e fácil de usar, através de uma pesquisa por palavras-chave simples e imediata».