

Tudo a postos para a Filo

A 57.ª edição da feira de fios, onde estará a portuguesa Trifitrofa, abre as portas a 23 de fevereiro e, durante dois dias, irá revelar as novas propostas das fiações, mas também apresentar as tendências e debater uma série de temas com os protagonistas da indústria nos chamados Dialoghi di Confronto.

17 Fev, 2022



Filo - outubro 2021 [©Filo]

A feira, que estará acessível apenas para os visitantes com um certificado digital covid reforçado, isto é, com a vacinação completa ou recuperado da doença, antecipa a presença de 66 expositores, onde se inclui a portuguesa [Trifitrofa](#).

Para além dos fios, cujas tendências, sob o tema [Alternativas](#), estão já online, também as fibras estarão em destaque nesta edição da Filo, sobretudo porque, como avança a organização em comunicado, «a sustentabilidade eficiente e a rastreabilidade dos produtos só pode ser conseguida de uma perspetiva de cadeia de aprovisionamento».

Uma ideia, aponta a organização, representada pelo [RadiciGroup](#), especialista na produção de intermediários químicos, poliamida e soluções têxteis avançadas, incluindo fio de poliéster, não-tecidos e dispositivos de proteção para os sectores da saúde e indústria, que nesta edição da Filo irá mostrar o primeiro fato de ski feito a partir de Renycle, um fio de poliamida reciclado e reciclável no final da sua vida útil. «Para além dos valores sustentáveis, o fato de ski combina estética e características de performance, que são necessárias numa peça para a prática de desporto a alto nível», revela a organização da feira de fios.

A voz da indústria

O RadiciGroup é igualmente um dos protagonistas dos chamados Dialoghi di Confronto, um programa de conversas curtas com técnicos e especialistas do sector, pensado para abordar tópicos prementes da indústria. Sob o mote “não se mexe em equipa vencedora”, este espaço irá focar-se sobretudo na sustentabilidade e regeneração de materiais.



Filo – outubro 2021

[©Filo]A história da família Trussardi na moda abre o programa no dia 23 de fevereiro, às 12 horas locais, com a intervenção do presidente Tomaso Trussardi, sendo seguida, às 14h, pela talk “Lã: o futuro”, a cargo de Francesco Magri e Fabrizio Servente, da Woolmark. O primeiro dia fica concluído com a intervenção de Giusy Bettoni, CEO da [C.L.A.S.S.](#) sobre

inovação responsável para os consumidores responsáveis e com a conferência sobre “linho, a fibra europeia como protagonista de uma transição ecológica”, a cargo de Ornella Bignami, da Confédération Européenne du Lin et du Chanvre, e de Adolfo Mandato, da Safilin, e Carlo Antonio Danzo e Silvia Emanuela Danzo, ambos da empresa Danzo.

No dia seguinte, o programa começa às 11h, com uma intervenção de Marco de Silvestre, diretor de marketing e vendas do RadiciGroup – Advanced Textile Solutions, sobre o tema “o futuro sustentável pertence aos que o criam”, e prossegue com a apresentação do livro sobre o centenário da Associazione Nazionale del Commercio Laniero (às 12h). Às 14h, Susanne Carls, gestora de produto Tencel Luxe da Lenzing, irá ser a oradora da palestra “da floresta ao filamento à floresta”, com foco no Tencel Luxe, um fio filamentar derivado de madeira produzida em florestas geridas de forma sustentável e renovável, que se apresenta como uma alternativa à seda graças ao seu toque suave. A terminar, Olga Pirazzi, da Cittadellarte, e o artista Juan Sandoval irão ser os protagonistas de uma intervenção batizada “Cittadellarte Fashion B.E.S.T.: Circulart”, agendada para as 15h.