

Filo torna a Milano Unica, con il suo spazio dedicato all'interno dell'Area Tendenze del Salone, intitolate in questa edizione "MU Hotel".

I filati presentati da Filo a Milano Unica sono esclusivamente quelli proposti dalle sue aziende espositrici nell'ambito del progetto di sostenibilità FiloFlow, lanciato ormai da varie stagioni.

Paolo Monfermoso, responsabile di Filo, spiega: "Filo partecipa a Milano Unica ormai da vari anni, nella consapevolezza che la sinergia tra i due Saloni è vitale per dare visibilità concreta alla forza della nostra filiera e accrescerne il valore sui mercati internazionali. È una sinergia che si fonda su due concetti oggi fondamentali per il tessile: la sostenibilità e la tracciabilità, che per Filo trovano espressione nel progetto FiloFlow".