

FILO

AL MICO Negli spazi espositivi di via Gattamelata 5 a Milano avrà luogo la 56esima edizione della rassegna espositiva dedicata a fibre e filati

Il 29 e 30 settembre sarà un «Filo» in sicurezza

In mostra un'ampia gamma di fibre naturali. Saranno inoltre allestite diverse aree specifiche dedicate alla sostenibilità e alla maglieria

MILANO(afm) Torna l'appuntamento con Filo, il Salone dei filati e delle fibre, che è giunto ormai alla 56esima edizione.

La fiera è in calendario per domani, mercoledì il 29 e giovedì 30 settembre 2021 a MiCo – Milano Convention Centre (via Gattamelata 5). L'appuntamento è molto atteso perché vede il ritorno della fiera in presenza per prodotti che si situano all'inizio della filiera produttiva, con prodotti, materiali e soluzioni tessili che sono alla base di tutta la catena fashion. In più, la 56ª edizione di Filo si caratterizza per le novità di rilievo nel concept e nel layout espositivo.

Accesso in sicurezza

Siamo in un momento di ripresa post-covid molto importante, per questo affinché tutto l'evento possa svolgersi in sicurezza, i visitatori si sono pre-registrati al link <https://filo.it/exhibition/richesta-badge/>. L'obbligo riguarda anche i giornalisti. Inoltre, come sempre quando si parla di fiere e manifestazioni che prevedono una grande affluenza di pubblico, l'ingresso nei padiglioni espositivi sarà permesso solo ai possessori di Green pass.

Pre-registrazione e Green pass sono misure previste dalle norme emanate dal governo italiano: unitamente alle azioni già intraprese da Filo, anche in collaborazione con Fiera Milano, faranno sì che la 56ª edizione di Filo si svolga in totale sicurezza per tutti i partecipanti.

Le novità della 56ª edizione

Le novità principali riguardano la creazione di aree specifiche dedicate alla sostenibilità - dove un ruolo centrale è giocato dal progetto FiloFlow - alle fibre e alla maglieria. Da segnalare anche la nuova



Networking Area.

Questo spazio ospiterà i "Dialoghi di confronto", brevi workshop condotti da protagonisti del settore nei quali saranno affrontati temi di grande attualità, che si susseguiranno nei due giorni di fiera.

Il MiCo, sede dell'evento espositivo, è uno spazio fieristico all'avanguardia, decisamente funzionale e situato in uno dei quartieri più innovativi di Milano (Portello, De Angeli).

Come arrivare

La sede è facilmente raggiungibile in metropolitana e in auto, con collegamenti rapidi dalle stazioni ferroviarie e dagli aeroporti milanesi.

Per le istruzioni specifiche si può consultare la pagina dedicata sul sito web www.filo.it

Cosa c'è in mostra

In mostra tante fibre naturali e man made. L'apertura dei padiglioni fieristici alle aziende che fabbricano fibre nasce dalla volontà di offrire una visione di filiera a visitatori ed espositori. Come già fatto per le tintorie, Filo con questa novità punta a comprendere sviluppi e potenzialità nella ricerca di filati sempre più innovativi.

Chi espone

Alla 56ª edizione di Filo espongono i loro prodotti aziende leader nel mondo delle fibre man made: Asahi Kasei - con i marchi registrati Bemberg e Roica - e Lenzing. Al loro fianco, una delle fibre naturali più versatili: il lino, con Linen Dream Lab.

Queste aziende propongono a Filo materiali altamente performanti, ma perfettamente

adeguati alla realizzazione di un prodotto finito rispettoso dell'ambiente.

Nei due giorni di fiera, le fibre saranno protagoniste anche in vari appuntamenti dei "Dialoghi di confronto". Saranno incontri della durata di 15 minuti che coinvolgeranno ospiti illustri: **Ornella Bignami**, partner strategico di Celc (Confederazione europea per il lino e la canapa); **Gianni Bologna**, responsabile creatività e stile di Filo; **Maurizio Colzani**, Linificio e Canapificio Nazionale; **Ettore Pellegrini**, Marketing & Sales Manager Asahi Kasei Fibers Italia; **Giusy Bettoni**, Ceo e fondatrice CLASS; **Uwe Schmidt**, Managing Director. **Asahi Kasei Spandex Europe**; **Adolfo Mandato**, Safilin; **Carlo Covini**, Project Manager Marketing Textiles Lenzing AG.