

PRESENTATE LE PROPOSTE DI SVILUPPO PRODOTTO

Filo diventa più digitale. “In cerca di autori” on line

■ Per la prima volta la presentazione delle proposte di sviluppo del prodotto per l'edizione numero 56 di Filo sono proposte agli operatori esclusivamente in modalità on line, attraverso un evento digitale disponibile sul sito web del salone dei filatori al link <https://filo.it/trends/56a-edizione/>, facilmente raggiungibile in tutta Italia e all'estero.

Il tema di quest'anno “In cerca di autori” è declinato lungo tre temi tessili, Post-Contemporaneo, Neo-Antico, Senza Scadenze, ed è strutturato su insiemi di tipologie di filati non suddivise per fibra, ma più generalmente per “aspetti”. Gianni Bologna, responsabile creatività e stile di Filo, spiega che «dopo un periodo spiazzante ed estra-

nante come quello che abbiamo vissuto, materiali, forme, tecnologie sofisticate o rielaborazioni di spunti arcaici devono tentare di pervenire a un'innovazione che non sia banalmente retriva né gratuitamente disorientante».

Aggiunge Paolo Monfermoso, general manager di Filo: «La presentazione delle proposte di sviluppo del prodotto è uno degli appuntamenti di Filo più attesi e apprezzati dagli espositori e dagli operatori, un fiore all'occhiello di Filo in cui l'emozione delle immagini non è mai disgiunta dalla concretezza degli aspetti e delle lavorazioni tecniche, seguendo appieno la filosofia del salone, in programma il 29 e 30 settembre al MiCo di Milano».