

SALONE TESSILE

Filo rilancia la campagna nazionale “Fieri di essere fiere”

■ «In un momento difficile, dove tutto appare rallentato a causa della pandemia, e dove il sentimento che predomina è quello della lontananza, c'è un manifesto che ci fa sentire più vicini e più forti: una bandiera italiana ricreata con i nomi di tutte le fiere settoriali che si svolgono in Italia» così i responsabili del salone Filo (in programma per novembre) condividono il messaggio lanciato dal Comitato Fiere Industria per la campagna “Fieri di essere fiere”. «Filo partecipa con convinzione alla campagna “Fieri di essere fiere”, condividendone appieno il contenuto. «Nonostante un momento di estrema difficoltà del mondo fieristico sale forte la nostra volontà di continuare ad esserci, ci siamo e ci saremo e siamo desiderosi di ritornare a promuovere le produzioni dei nostri espositori. Filo plaude all'iniziativa di CFI, che punta a sottolineare il ruolo imprescindibile delle fiere di settore nel promuovere l'eccellenza delle produzioni Made in Italy. Accoglie con entusiasmo e fa suo l'invito del CFI a “fare squadra”, tanto più in un periodo complesso come quello attuale. Presentarsi uniti al mondo è sicuramente un valore aggiunto per il sistema fieristico». Obiettivo di CFI è una industria fieristica italiana sempre più competitiva rispetto a quella dei paesi concorrenti, in grado di favorire lo sviluppo degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese.