

SALONI TESSILI La nuova iniziativa della fiera dei filati
**Per il debutto di “Pronto? Filo!”
vanno in scena i “Voluminosi”**

Il primo flash di “Pronto? Filo!” ha proposto tipologie da elaborare sulla base di filati morbidi e voluminosi per tessuti caldi, movimentati da disegni tinte in filo e da armature e da rilievi superficiali che ne aumentano il senso di tepore e di comfort. Sono suggerimenti per la quasi totalità pensati in direzione laniera con alcune eccezioni di testurizzati voluminosi e alcune

altre basate sui velli di qualità come alpaca, mohair e angora. Sono questi i filati che Gianni Bologna (responsabile creatività e stile di Filo) ha scelto per l'esordio della rubrica “Pronto? Filo!” dedicata ai filati e tessuti orientati al mercato del breve termine. Si tratta di una nuova iniziativa di Filo, pensata per offrire a espositori e visitatori di Filo alcuni spunti modulati su input e tipi di qualità elaborabili in tempi ridotti, per un mercato che continua ad evolvere nella direzione della rapidità. Spiega Gianni Bologna: «L'idea di “Pronto? Filo!” nasce dal bisogno di rimanere in contatto con il pubblico che non abbiamo avuto a febbraio, per l'impossibilità di tenere la 55ª edizione di Filo». Il filmato che racconta “I voluminosi” è visibile sul sito web d'EL salone.